

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2020

Última Actualización: 31/12/2020
Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión: 25/02/2021

610-FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F096C1 / E206T2 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos	840	1,259	2,099
	POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos	129	193	322
	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777
	POTENCIAL	Las y los prestadores de servicios turísticos	840	1,259	2,099
	Recursos del Programa			Variación	
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presupuesto Modificado vs. Gasto	
	108,662,985	37,760,221	37,760,221	0	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	-
Subtema	-	-
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción		

Alineación a Programas de Mediano Plazo

Programa	PS0	Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017-2021
Tema	3	
Subtema	05	Turismo
Objetivo	00	Turismo
Estrategia	08	Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.
Línea de Acción	01	Promover la marca CHIHUAHUA para posicionar a nuestro Estado como un destino turístico de clase mundial.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1118819	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2019	ESTATAL	0.00	0	6,898,623	6,898,623	0
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	ESTATAL	100.00	103,229,832	30,861,598	30,861,598	0
1218120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2020

Última Actualización: 31/12/2020
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 25/02/2021
P08REP001_4

510-FIDECOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2F08C1 / E206T2 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN
Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado

PROPÓSITO
Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	% Gto. vs Modif.	Meta del Objetivo			Avance Acumulado Anual de la Meta del Objetivo			Meta de Beneficiarios		Avance Acumulado Anual de la Meta de Beneficiarios				
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado	% Logr. vs Repr.	Justificación	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado	% Logr. vs Repr.	Mujeres	Hombres	Justificación
C01	Turismo fomentado y promovido	37,760,221	37,760,221	100%	Cuartos de hotel	22,709.00	ACUMULADO	22,634.00	100%		Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	866	50%	365	533	
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino			0%	Medios nacionales e internacionales	32.00	ACUMULADO	6.00	25%	Derivado por la pandemia del COVID-19, se canceló la organización para la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales, por lo que el valor logrado de la meta fue muy inferior de la programada.							
					Seminarios	6.00	ACUMULADO	4.00	60%	Derivado por la pandemia del COVID-19, se cancelaron cuatro seminarios, por lo que el valor logrado de la meta fue inferior de la programada.							
					Viajes de familiarización	10.00	ACUMULADO	2.00	20%	Derivado por la pandemia del COVID-19, ocho viajes de familiarización que estaban planeados se cancelaron, por lo que el valor logrado de la meta fue infinitamente inferior de la programada.							
C0102	Elaboración de campaña turística e implementación de medios seleccionados	37,760,221	37,760,221	100%	Ocupación hotelera	47.51	ACUMULADO	23.84	50%	Derivado por la pandemia del COVID-19, el porcentaje de ocupación hotelera disminuyó considerablemente, afectando el valor logrado de la meta la cual fue muy inferior de la programada.							
C0103	Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico			0%	Las y los prestadores de servicios turísticos	200.00	ACUMULADO	30.00	15%	La participación en ferias y exposiciones que estaban programadas en el año, la mayoría se cancelaron, derivado por la pandemia del COVID-19, por lo que el valor logrado de la meta fue infinitamente inferior de la programada.							
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados			0%	Derrama económica	480,000,000.00	ACUMULADO	21,375,940.00	8%	La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante los meses de abril a diciembre se pospusieron, derivado por la pandemia del COVID-19, por lo que el avance del valor de la meta fue muy inferior de la programada.	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	177	10%	71	106	
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones			0%	Visitantes	30,000.00	ACUMULADO	2,478.00	8%	La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante los meses de abril a diciembre se pospusieron, derivado por la pandemia del COVID-19, por lo que el avance del valor de la meta fue muy inferior de la programada.							
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones en Ciudad Juárez como destino ideal para eventos			0%	Visitantes	45,000.00	ACUMULADO	3,630.00	8%	La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante los meses de abril a diciembre se pospusieron, derivado por la pandemia del COVID-19, por lo que el avance del valor de la meta fue muy inferior de la programada.							
	Total	37,760,221	37,760,221	100%					31%								30%

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2020

Última Actualización: 31/12/2020
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión: 25/02/2021
PROGRAMA

610-FIDECOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2F096C1 / E206T2 PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Responsable de Programa



Lic. Francisco Merino Villalobos
Director

Titular de Dependencia



Lic. Francisco Merino Villalobos
Director

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

Ing. Alejandra de la Vega Arizpe
Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico