#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Mayo del 2021

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:40:08 a. m

Página 1 de 7

Ente Público

Programa presupuestario

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

NAMES OF TAXABLE PARTY.		PORI A	CIONES			
Tipo		Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
EFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		as y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
O AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		as y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	
OTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		as y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		as y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,75	
OSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		as y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
TENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		as y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	
		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS	DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			
Eje re	ector - Tema - Eje Transversal	E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIO	ON, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E IN	ICLUSIÓN SOCIAL		
		Objetivos De Des	arrollo Sostenible			
BJETIVO	OD08 - Prom	over el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y produ	ctivo y el trabajo decente para todos			
		Plan Nacional	De Desarrollo			

TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	E208 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.

Programas De Mediano Plazo **OBJETIVO** PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas,

<b>24.5 位置在1000 至5500 500</b> 000		<b>然。这个是一种,不是一种是一种是这种的</b>	GRAMA	PRESUPUESTO DEL F			
		Acumulado				Mensual	
% de gast modificac	Gasto	Modificado	Autorizado	% de gasto / modificado	Gasto	Modificado	Autorizado
19,681,241.18		49,038,182.99	46,337,627.50	10.40	5,102,418.59	49,038,182.99	46,337,627.50

(2005) 1987 (1984) (2004) 2005 (2005) (2005) (2005) (2005) (2005) (2005) (2005)	A SECURIT OF THE PARTY OF THE P		
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación

#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Mayo del 2021 Página 2 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:40:14 a. m

PRBRREP368

Ente Público

Programa presupuestario

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO				是 经过度的 的复数	
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	0.00	2,700,555.49	2,700,555.49	.0
118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	46,337,627.50	46,337,627.50	16,980,685.69	29,356,941.
			Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	49,038,182.99	19,681,241.18	29,356,941.8



### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:40:14 a. m

PRBRREP368

		Mes de Mayo del 2021							
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y	FOMENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTICAS					
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOME	NTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS					
Application of the second		DATOS	DEL PROGRAMA				A SANTY AND S		
	Definición del programa					Beneficiarios			
	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atra- emo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el		s, Población		Tipo		M	н .	Total
			OBJETIVO	Las y los pres	tadores de servicios turístic	os en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los pres	tadores de servicios turístic	os en el estado	0.00	0.00	0.00
						Recursos del Prog	jrama		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modif	cado	Gasto	Variación Presup.	Modificado vs Gasto
			46,337,	327.50	49,038,182.99		19,681,241.18	29,35	6,941.81
		DATOS	DEL INDICADOR						
Nivel			Resumen Na	rrativo					
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma susten	table la derrama económica de éste sector en e	estado a través del foment	o y promoción turística pa	ara los prestadores de servi	cios turísticos en el estado		1.7	
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	scripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
/ariación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior		Derrama económica en el se n el sector turístico en el año		ctual/Derrama económica	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual
		Linea Base y	Metas del Indicador						NET THE
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor I	nicial Va	lor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual		Derrama económica	ACUMULADO	5,831,642	,269,00 6,	635,995,245.00	-53.95	13.79
ASCENDENTE	DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		Derrama económica	CONSTANTE	12,664,284	1,712.00 5,	831,642,269.00	-55.55	10.15



### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 4 de 7 Fecha de impresión 31/08/2021 08:40:14 a. m

Mes de Mayo del 2021							
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	ENTO DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICAS					
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO I	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS					
DATOS DEL P	ROGRAMA						A 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18
Definición del programa			Ben	neficiarios			
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Тіро	M	2,758.00 4,597 0.00 0,00  Variación Presup. Modificado vi 29,356,941.81  Avances del Indicador	Total	
	OBJETIVO	Las y los pi	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	2,758.00 4. 0.00  Variación Presup. Modificad 29,356,941.81  Avances del Indicador  Mensual Acumulado	597.00
	ATENDIDA	Las y los pi	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00
			Recursos	s del Programa			
	Presupuesto A	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	on Presup. Modificad	o vs Gasto
	46,337,627	.50	49,038,182.99	19,681,241.18		29,356,941.81	13.75
Seguimiento d	el Indicador						
					Ava	nces del Indicador	
Variables del Indicador				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Me
Derrama económica en el sector turístico en el año actual				832,285,766.00			
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior				12,664,284,712.00	-93.43	-72.34	-524.58%
Justificación	Mensual						
Observacion	e Mensual						



# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2021

Página 5 de 7 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:40:14 a. m PRBRREP368

		mes de mayo del aca.	AND THE RESIDENCE OF THE PERSON OF THE PERSO		and the same of th				
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y	FOMENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS					
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOME	NTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS					
		DATOS	DEL PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficiario	)S		
grupa las acciones realizadas en divi	ersos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracci no de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el es	ón de los medios de comunicación, de evento	s, Población		Tipo		M	н	Total
congresos y convenciones, así con	no de Campanas Catalogicas de promoción tantinos para las y los protitues de Catalogicas de promoción tantinos para las y los protitues de Catalogicas de promoción tantinos para las y los protitues de Catalogicas de promoción tantinos para las y los protitues de Catalogicas de Promoción tantinos para las y los protitues de Catalogicas de Catalogica		OBJETIVO	Las y los presta	adores de servicios turístico	os en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los presta	adores de servicios turístico	os en el estado	0.00	0.00	0,00
						Recursos del Pro	ograma		
			Presupuesto	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		cado	Gasto	Variación Presup	, Modificado vs Gasto
			46,337,6	27.50	49,038,182.99		19,681,241.18	29,35	56,941.81
		DATOS	DEL INDICADOR						
Nivel			Resumen Na	rrativo					
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción t	turistica del estado							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula		scripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ariación porcentual de la afluencia ristica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	Afluencia turística en el año	actual/Afluencia turística e	en el año anterior)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual
		Linea Base y	Metas del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	icial V	alor Programado	Linea Base	Meta
	ATT - Afluencia turistica en el año actual		Afluencia turística	ACUMULADO	3,588,22	27.00	3,974,978.00	-55,43	10.78
ASCENDENTE	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		Afluencia turística	CONSTANTE	8,050,32	28.00	3,588,227.00		



# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:40:14 a. m

Mes de Mayo del 2021		Charles Indiana					
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	NTO DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICAS					
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO D	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS					
DATOS DEL P	ROGRAMA						
Definición del programa			Bene	ficiarios			
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, e congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н		Total
e congresos y convenciones, así como de campanas estrategicas de promoción fanalica para las y los productores de ocurridos en el campanas estrategicas de promoción fanalica para las y los productores de ocurridos en el campanas estrategicas de promoción fanalica para las y los productores de ocurridos en el campanas estrategicas de promoción fanalica para las y los productores de ocurridos en el campanas estrategicas de promoción fanalica para las y los productores de ocurridos en el campanas estrategicas de promoción fanalica para las y los productores de ocurridos en el campanas estrategicas de promoción fanalica para las y los productores de ocurridos en el campanas estrategicas de promoción fanalica para las y los productores en el campanas estrategicas de promoción fanalica para las y los productores en el campanas estrategicas en el campanas en el campan	OBJETIVO	Las y los pr	estadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,	597.00
	ATENDIDA	Las y los pr	restadores de servicios turísticos en el estado	0,00	0.00		0.00
			Recursos	del Programa			
	Presupuesto A	ntorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	on Presup. Modificad	o vs Gasto
	46,337,62	7,50	49,038,182.99	19,681,241,18	Ty II	4,8 ión Presup. Modificado 29,356,941.81	
Seguimiento d	el Indicador						
					Ava	ences del Indicador	
Variables del Indicador				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Met
Afluencia turística en el año actual				480,424.00	-94.03	-74.75	-693.41%
Afluencia turística en el año anterior				8,050,328.00	-54,03	4,59 0.0 ción Presup. Modificado v 29,356,941.81 vances del Indicador Acumulado	1
Justificación	Mensual						

Observacione Mensual



#### SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Mayo del 2021

Página 7 de 7 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:40:14 a. m

PRBRREP368

518 - FIDEICONISO DE PROMOCION Y FOM	IENTO DE LAS ACTIVIDA	ADES TURISTICAS			
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS			
DATOS DEL F	PROGRAMA				
Definición del programa		Benefic	iarios		
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, le congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población	Tipo	M	н	Total
	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
	ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificado vs Gasto 46.337.627.50 29,356,941.81 49,038,182.99 19.681.241.18

Responsable del Programa

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director