SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Junio del 2024 Página 1 de 8

Fecha de Impresión 05/08/2024 11:32:18 a. m

PRBRREP368

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

SECURE AND ADDRESS OF THE PARTY	CONTRACTOR DESCRIPTION OF THE PARTY OF THE P		POBLACIONES	AND PERSONAL PROPERTY OF THE PARTY OF THE PA	多 E / S / T / S / T / T / T / T / T / T / T	No. of the last of	70.76			
Tipo	60 月3世 26 年 70 6 2	Descripción	Unidad de	Medida Población	Total	Mujeres	ll-mb.			
FERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Esta	do de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		6.424	2.570	Hombre			
AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Esta	do de Chihuahua no afectados por el problema	uahua no afectados por el problema Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado							
TENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Est	tado de Chihuahua registrados y no registrados	strados y no registrados Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado							
JETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Esta	do de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	6,424 4,597	2,570						
STERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Est	tado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		10: 20:00:00:00:00:00:00:00:00:00:00:00:00:0	1,839				
ENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del E	Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el esta	do	1,827	731				
11 11 11 11 11		ALINEACIÓN A INS	TRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA							
Eje Ro	ector - Tema - Tema Transversal		ONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO A	RTESANAL CHIHILAHUENSE - PESPETO DE LOS	DEBECHOS HIMANOS					
			etivos de Desarrollo Sostenible	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	JERECHOS HUMANOS					
JETIVO		OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo			基金基金基金					
Later to the State of the State			Plan Nacional de Desarrollo							
MA		E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo					- B-B-31			
			Estatal de Desarrollo 2022-2027							
BJETIVO		E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.								
			mas de Mediano Plazo 2022 -2027	· 在中国 1000年1120日 1000日						
BJETIVO		PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema d	que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilit	orado.		1.01/122101007001				
	District Control of the Control of t	PRESIDENT OF THE PRESID	ESUPUESTO DEL PROGRAMA	经工程证据 医二氏病主动处理 医二	STEEL VICTORIAN		-			
		Mensual	是是有政治的人。 第二十二章	Acumulado		THE REAL				
Mark Tab	Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	T	% de gasto			
	89,755,870.28	8,097,341.27	89,755,870.28	98,484,491,69	43,815,979.55		modificade 44.49			
	等品的 工作,是 医 1800 年,	INC.	DICADORES DEL PROGRAMA							
100000000000000000000000000000000000000										

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Junio del 2024

Fecha de Impresión 05/08/2024 11:34:09 a, m

PRBRREP368

Página 2 de 8

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

					The second secon			
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
18823 ING	IGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7,368,124.82	
18899 ING	IGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	91,116,366.87	36,447,854.73	54,668,51

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2024

Página 3 de 8

Fecha de Impresión 05/08/2024 11:34:09 a. m

NETTE OFFE		510 - FIDEICOMISO DE PROMO	CION Y FOMENTO DE LAS ACTIV	VIDADES TURISTICAS			生命 田 宝玉		
Electronic Albertaille		2F056C1 - PROMOCION Y	FOMENTO DE LAS ACTIVIDAD	ES TURISTICAS	NEES LEE				
	THE REPORT OF THE PARTY OF THE		ATOS DEL PROGRAMA		有条件 的复数	我们还是有责任			
	Definición del programa					Beneficiario			
	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la at mo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en		e eventos, Población		Тіро	A LIVE	M	H H	Total
at congressory contributions, and control at comparing control and an experimental and			OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.			1,839.00	2,758.00	4,597.00
				ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.			0.00	0.00	0.00
					ARTER I	Recursos del Pro	grama		
				to Autorizado Presupuesto Modificado		cado	Gasto	Variación Presup.	. Modificado vs Gas
			89,755	,870.28	98,484,491.69		43,815,979.55	54,66	68,512.14
			DATOS DEL INDICADOR						
Nivel			Resumen N	arrativo	1836/46				AMERICA ST
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la pro-	omoción de las actividades turísticas							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	escripción de la Fórmul	ia e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuenci
ariación porcentual de la derrama conómica en el sector turístico	El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turisticos del Estado con respecto al año anterior	((DESTT/DESTT1)-1)*100	((Derrama económica en el s en el sector turistico en el añ		actual/Derrama económica	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Armel
Commence of the Commence of th		Linea	Base y Metas del Indicador	# 2 4					
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor In	icial Va	lor Programado	Linea Base	Mefa
ASCENDENTE	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual		Derrama económica	ACUMULADO	16,387,000	,000.72	5,878,610,000.74	6.58	1
ASCENDENTE	DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior Derra			CONSTANTE	15,376,000	000.22	5,387,000,000.72	0.50	To the

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 4 de 8 Fecha de Impresión 05/08/2024 11:34:09 a. m

PRBRREP368

Mes de Junio del 2024

Mes de Junio del 2024							
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	ENTO DE LAS ACTIV	DADES TURISTICA	s and the second			HARATE	
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADE	STURISTICAS	《《图题》用《题题》 指《				
DATOS DEL I	PROGRAMA				基件引擎第 。		
Definición del programa	V 362 F 1		Benefic	ciarios			
sgrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, le congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н		Total
	OBJETIVO	OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.			2,758.00	4,	,597.00
	ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.			0.00	0.00		0.00
	多數量量的		Recursos de	Programa			
	Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado 89,755,870.28 98,484,491.69		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs 54,668,512.14		o vs Gasto
			98,484,491.69	43,815,979.55			100
Seguimiento d	del Indicador			工程 化13.65。			
· 图图 · 图 · 图 · 图 · 图 · 图 · 图 · 图 · 图 ·			在数据的复数数 位	Valor Logrado del Mes	Avai	ces del Indicador	
Variables del Indicador	Variables del Indicador				Mensual	Acumulado	Acym
Derrama económica en el sector turístico en el año actual					-100.00	-100.00	3333
Derrama económica en el sector turistico en el año anterior				16,387,000,000.72	-100.00	- 100.00	6555
Derrama económica en el sector turistico en el año anterior							
Derrama econômica en el sector turístico en el año anterior Justificació	n Mensual		理解 计经验数据 备。陈庭》		使物量 []	建设外提 证	
		Chihuahua, por lo qu	ne el dato es anual.		有 集制。		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 5 de 8 Fecha de Impresión 05/08/2024 11:34:09 a. m

		Mes de Junio del 2024	COMENTO DE LACACIO	ADADES TIDISTICAS						
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y 2F056C1 - PROMOCION Y FOME								
				ES TURISTICAS						
		DATOS	DEL PROGRAMA			Beneficiarios				
grupa las acciones realizadas er	Definición del programa I diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracc	ción de los medios de comunicación, de event	los.			Beneficianos	N I	H T	Total	
e congresos y convenciones, asi	como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el e	estado.	Población	A PROPERTY OF	Tipo	18	M			
			OBJETIVO		de servicios turísticos del E in con el registro nacional d		1,839.00	2,758.00	4,597.00	
				ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.			0.00	0.00	0.00	
			工具工程 设置		制 美国经验员	Recursos del Prog	rama			
					Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado			Variación Presup	, Modificado vs Ga	
			89,755	,755,870.28 98,484,491.69			43,815,979.55	54,6	68,512.14	
		DATOS	DEL INDICADOR					十級 医三支性炎		
Nivel			Resumen N	larrativo	104.3 打造量。	16年,李林林		自集 掛本 美	1 45.5	
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo	cuentan con suficiente promoción turística qu	ue les permita comercializar	sus productos y servicios					1	
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula			Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuenc	
Nombre dei malcador	Descripcion dei marcador			((Affuencia turistica en el año actual/Affuencia turistica en el año actual1)-1)*100 Variación					7 116	
ariación porcentual de la afluenc uristica en el estado		((ATT/ATT1)-1)*100	(Afluencia turistica en el año	o actual/Afluencia turistica e	n el año actual1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
ariación porcentual de la afluenc	ia El indicador mide la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto	((ATT/ATT1)-1)*100	(Afluencia turistica en el año y Metas del Indicador	o actual/Afluencia turistica e	en el año actual1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
ariación porcentual de la afluenc	ia El indicador mide la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto	((ATT/ATT1)-1)*100		o actual/Afluencia turística o Clasificación	en el año actual1)-1)*100 Valor Ini		Estratégico lor Programado	Eficacia Linea Base	Anual	
ariación porcentual de la afluenc ristica en el estado	El indicador mide la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	y Metas del Indicador			icial Va				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 6 de 8

Fecha de Impresión 05/08/2024 11:34:09 a. m

MENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS					图 6 4 6
DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS	图、图 12 图其 128 图 图 图 图				
PROGRAMA		等的 是在 实现也是是他对对。				
The Marie		Benefic	iarios		1466	
Población		Тіро	M	н		Total
OBJETIVO	Las y los prestadore que cuer	es de servicios turísticos del Estado de Chihuahua ntan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,	,597.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chibuahua		0.00	0.00		0.00
Recursos del Programa						
Presupuesto /	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	on Presup. Modificad	to vs Gasto
89,755,8	0.28	98,484,491.69	43,815,979.55		54,668,512.14	
del Indicador				建 基础。		
		A A A A MARCH STATE OF THE STA		Av	nces del Indicador	
		在1.46 图13.86	Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Meta
Afluencia turistica en el año actual				-100.00	-100.00	-33 3.32%
Afluencia turistica en el año anterior				-100.00	100.00	- X
ón Mensual		数 10 表 10 数据 2 元 4 3 1 1 1 1				
				AND THE PARTY OF T		
ne Mensual		NOTE TO SERVICE A SERVICE AND ADDRESS OF THE PERSON OF THE			ALKE BE	
						1
	PROGRAMA Población OBJETIVO ATENDIDA Presupuesto A 89,755,87 del Indicador	Población OBJETIVO Las y los prestador que cuer ATENDIDA Las y los prestador que cuer Presupuesto Autorizado 89,755,870.28 del Indicador	PROGRAMA Benefic Población OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. Recursos del Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado 89,755,870.28 98,484,491.69 del Indicador	PROGRAMA Beneficiarios Población Tipo M OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto 89,755,870.28 98,484,491.69 43,815,979.55 del Indicador Valor Logrado del Mes 6,000 8,423,655.00	PROGRAMA Población Tipo M H	PROGRAMA Seneficiarios S

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 05/08/2024 11:34:09 a. m

Mes de Junio del 2024						
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOR	MENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTICA	s det de la company de la comp			
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS	"是一大的"。		Act Balling	14 (1) (1) (1)
DATOS DEL	PROGRAMA		阿拉拉拉斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯斯		医 自身性性 (基本)	
Definición del programa	Beneficiarios					
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO		dores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua cuentan con el registro nacional de turismo.	1,839.00	2,758.00	4,597.00
·/	ATENDIDA		dores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua cuentan con el registro nacional de turismo.	0.00	0.00	0.00
			Recursos del	Programa		
#	Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presi	up. Modificado vs Gasto
	89,755,	370.28	98,484,491.69	43,815,979.55	54	,668,512.14
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período						
	^					
Resignsable	del Programa					
Ing. Julio Omar C	/	M				
Director C	General /	V				

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2024

Fecha de Impresión 05/08/2024 11:34:09 a. m

PRBRREP368

mes de sumo del 2024							
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	ENTO DE LAS ACTIV	DADES TURISTICAS	计一种设备的 电影 医				
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS	MARKE AND	THE THE PERSON			
DATOS DEL F	PROGRAMA						
Definición del programa	Beneficiarios						
rupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turistica del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de ever congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turistica para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado.	Población	Población Tipo		M	н	Total	
	OBJETIVO	BJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.		1,839.00	2,758.00	4,597.00	
	ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahu que cuentan con el registro nacional de turismo.			0.00	0.00	0.00	
	Recursos del Programa						
	Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gasto	
	89,755,8	70.28	98,484,491,69	43,815,979,55	54	,668,512.14	

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General