

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Agosto del 2021**

**510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
 2F096C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Programa presupuestario: Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 Definición del Programa: 1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Programa que atiende el Programa	Ente Publico	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	POBLACIONES	Referencia	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854					
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0					
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854					
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758					
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096					
ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA												
E2017Z - ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL												
Objetivos De Desarrollo Sostenible												
Plan Nacional De Desarrollo												
Plan Estatal De Desarrollo												
Programas De Mediano Plazo												

Objetivo	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	ES06 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo	ES2017Z - ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL	Objetivos De Desarrollo Sostenible	Plan Nacional De Desarrollo	Plan Estatal De Desarrollo	Programas De Mediano Plazo
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	ES06 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo	ES2017Z - ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL	Objetivos De Desarrollo Sostenible	Plan Nacional De Desarrollo	Plan Estatal De Desarrollo	Programas De Mediano Plazo
OBJETIVO	E2---08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.						
OBJETIVO	PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrezca atractivos y experiencias únicas.						
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							

AGOSTO									
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Acumulado	Gasto
46,337,627.50	49,038,182.99	6,651,129.07	13.56	46,337,627.50	49,038,182.99	36,823,868.13	75.09	49,038,182.99	36,823,868.13
METAS DEL PROGRAMA									
Metas programadas en el periodo									
Total de metas programadas en el año									

Metas con avance		Promedio de avance de las metas		Metas sin avance		Metas sin avance - Con justificación		Promedio de avance de las metas acumuladas	
6	79.56	4	56.74	4	79.56	4	56.74	7	79.56

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Agosto del 2021**

**510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

**Ente Publico**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es ineficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
			Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	2,700,555.49	2,700,555.49	.00
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	46,337,827.50	46,337,827.50	34,123,912.64	12,214,314.86
	<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>46,337,827.50</b>	<b>49,038,182.99</b>	<b>36,823,868.13</b>	<b>12,214,314.86</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Agosto del 2021**

**Este Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  
 25056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atención de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es ineficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Referencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Meta del Objetivo				Avance de Beneficiarios								
				Valores Reprogramados		Valores Logrados		Mensual		Acumulado						
				Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%		
		Afluencia turística	A	207,430.00	3,974,978.00	672,702.00	3,945,686.00	324.30	99.29	1,777	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objetivo:		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2021, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.												
		Justificación meta beneficiarios:		El avance de la meta de cuartos de hotel se reflejará en el mes de diciembre del 2021, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de los cuartos de hotel deja de ser acumulado; siendo constante los mismos.												
		\$		46,937,627.50		49,038,182.99		6,651,128.07		36,823,868.13		13.96		75.09		
		Meta del Objetivo														
		Unidad de Medida		Valores Reprogramados		Valores Logrados		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
			C	Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Reprogramado	Total	Mensual	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Cuartos de hotel		0.00	22,878.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,777	0	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		El avance de la meta de cuartos de hotel se reflejará en el mes de diciembre del 2021, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de los cuartos de hotel deja de ser acumulado; siendo constante los mismos.												
		Justificación meta beneficiarios:		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2021, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.												
		\$		Presupuesto		Gasto		Presupuesto		Gasto						
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod	
				36,937,823.50	41,038,178.99	5,502,838.53	30,932,616.19	13.41	75.38							
C01	Turismo fomentado y promovido	Justificación meta beneficiarios:														

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Agosto del 2021

**510 - FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**21056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**Ente Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

COT01	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que atraen reportajes de destino	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
		A	2.00	28.00	2.00	18.00	100.00	64.29		
		Justificación meta objetivo:								
		Justificación meta beneficiarios:								
		A	1.00	35.00	2.00	34.00	200.00	97.14		
		Justificación meta objetivo:								
		Justificación meta beneficiarios:								
		A	0.00	11.00	0.00	8.00	0.00	72.73		
		Justificación meta objetivo:								
		Justificación meta beneficiarios:								
		Presupuesto								
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
			1,950,000.00	1,950,000.00	278,895.68	1,435,991.94	14.35	73.64		
			Valores Reprogramados							
			Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		
			0.00	47.51	0.00	0.00	0.00	0.00		
			Valores Logrados							
			Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		
			0.00	47.51	0.00	0.00	0.00	0.00		
			Presupuesto							
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
			34,387,619.50	37,088,174.99	4,935,889.79	28,023,809.06	13.31	75.56		
			Gasto							
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
			34,387,619.50	37,088,174.99	4,935,889.79	28,023,809.06	13.31	75.56		
			Presupuesto							
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
			34,387,619.50	37,088,174.99	4,935,889.79	28,023,809.06	13.31	75.56		
			Gasto							
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
			34,387,619.50	37,088,174.99	4,935,889.79	28,023,809.06	13.31	75.56		
			Presupuesto							
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
			34,387,619.50	37,088,174.99	4,935,889.79	28,023,809.06	13.31	75.56		
			Gasto							
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
			34,387,619.50	37,088,174.99	4,935,889.79	28,023,809.06	13.31	75.56		
			Presupuesto							
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
			34,387,619.50	37,088,174.99	4,935,889.79	28,023,809.06	13.31	75.56		
			Gasto							
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod		
			34,387,619.50	37,088,174.99	4,935,889.79	28,023,809.06	13.31	75.56		

Unidad de Medida: Ocupación hotelera  
 Clasificación de Metas: C  
 Justificación meta objetivo: El avance de la meta del porcentaje de ocupación hotelera se reflejará en el mes de diciembre del 2021, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de la ocupación hotelera deja de ser acumulado.  
 Justificación meta beneficiarios:

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Agosto del 2021

**510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
 2F096C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

**Ente Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

C0103	Participación para la promoción con entente turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios											
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Total	Mensual		Acumulado								
				Mensual	Annual	Mensual	Acumulado		Hombres	Mujeres		Cantidad	%						
		Las y los prestadores de servicios turísticos	A	35.00	334.00	26.00	215.00	74.29	64.37										
		Justificación meta objetivo:																	
		Justificación meta beneficiarios:																	
		\$		Presupuesto		Gasto													
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod										
				2,000,004.00	2,000,004.00	287,073.06	1,472,815.19	14.35	73.64										
				Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo													
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados													
				Mensual	Annual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado										
		Derrama económica	A	5,100,000.00	61,084,845.00	3,205,800.00	38,790,645.00	62.86	63.50										
		Justificación meta objetivo:																	
		Justificación meta beneficiarios:																	
		\$		Presupuesto		Gasto													
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod										
				8,000,004.00	8,000,004.00	1,148,290.54	5,891,251.94	14.35	73.64										
				El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2021, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Agosto del 2021

**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**Ente Público** Programa presupuestario **Definición del Programa** **Problemas que atiende el Programa**

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de visitantes, congresos y convenciones	Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Avance de Meta del Objetivo				
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
				500.00	3,914.00	0.00	1,414.00	0.00	36.13	
Justificación meta objetivo: La organización de eventos, congresos y convenciones que estaba programada durante el mes de agosto se postpone, derivado por la pandemia del COVID-19.		Justificación meta beneficiarios:								
				Presupuesto		Gasto				
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod	
				3,999,996.00	3,999,996.00	574,144.41	2,945,821.55	14.35	73.64	
				Valores Reprogramados		Valores Logrados				
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
				500.00	6,827.00	171.00	4,086.00	34.20	60.03	
Justificación meta objetivo: Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos		Justificación meta beneficiarios:								
				Presupuesto		Gasto				
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod	
				4,000,008.00	4,000,008.00	574,146.13	2,945,530.39	14.35	73.64	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Agosto del 2021**

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2ERISECT - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

**Ente Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atención de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

  
Lc. María Teresa Matamoros Montes  
Directora General

Responsable del Ente Público

  
Lc. María Teresa Matamoros Montes  
Directora General