#### **GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

### SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Página 1 de 8

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:17:23 p. m

Ente Público

## 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Programa presupuestario Definición del Programa Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turistica que les permita comercializar sus productos y servicios.

AND THE PROPERTY OF THE PARTY O					
		POBLACIONES			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turisticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	О	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales,	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0

001211011									
ENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos	del Estado de Chihuahua que cuentan o	on el registro nacional de turismo.	Las y los pro	estadores de servicios turísticos en el estad	do	0	0	0
Acidentic Control	84 - 100 B - 11		ALINEACIÓ	N A INSTRUMENTOS DE PLANE.	ACIÓN ESTRATÉGICA				
Eje Recte	or - Tema - Tema Transversal		E208T4 - CRECIMIE	NTO ECONOMICO, INNOVADOR	Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO A	ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO	D DE LOS DERECHOS HUMANOS		
	的特別是是一個大學的問題的			Objetivos de Desarrollo Sosi	benible				
TIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico	sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo	o pleno y productivo y el trabajo decente para	todos					
	41 - <b>22</b> 1 30 25 96 56 1			Plan Nacional de Desarro	illo				
1A	E306 - Impulsar la reactivación económica,	el mercado interno y el empleo	e Vigital Control of the Control	•					
			學派 计多数分类的 医外囊	Plan Estatal de Desarrollo 203	22-2027				
JETIVO	E20801001 - Incrementar la derrama econó	mica de la actividad turística en el estado.	,	S. T.			· ·		STORY OF THE PROPERTY.
			The same of the second contract the second con	Programas de Mediano Plazo 2		<b>的数据的是实现的数据</b>		May Colonia in	
JETIVO	PS08070001 - Impulsar el crecimiento soste	enible del estado para lograr un ecosistema	que permita fortalecer el patrón de desarrollo	o económico regional y equilibrado					
	and the second second second second			PRESUPUESTO DEL PROG	RAMA	THE PARTY OF THE P			
	<b>医多种</b> 计二种 对 的 经有关的	ABRIL	Superior Children and State Configuration and State Configuration		A CONTRACTOR OF STREET	Acumula	do		and the St
Autorizado	Mod	lificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	<b>2017年 日本</b>	Gasto	% de gae modifica
	89,755,870.28	97,123,995.10	7,033,850.4	7.24	89,755,870.28		97,123,995.10	28,174,833.7	2
	A THE VIEW OF THE PROPERTY			METAS DEL PROGRAM	1A		į		1 19
AND DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE PROPERT		SECTION OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE	Motos programadas en el periodo		Contract Con		To	tal de metas programedas en el	afio

Metas sin avance - Con Justificación Promedio de avance de las metas acumulado Metas sin avance

Metas con avance

Promedio de avance de las metas 89.70

0

90.57

10

# GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Página 2 de 8

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:17:25 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turistica que les permita comercializar sus productos y servicios.

		Progran	

	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF	CARLES ON CHINA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			14 5 4 <b>1</b> 2 4 4 5 2 1 5 2 1 2 2 2		
		Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
Clave	Descripción		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES	0.00%	.00	7,368,124.82	7,368,124.82	/
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	FISCALES	TURISTICAS	100.00%	89,755,870,28	89,755,870.28	20,806,708.90	68,949,
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100,0070	55,155,615,22			
		FISCALES	Total de presupuesto	100.00%	89,755,870.28	97,123,995,10	28,174,833.72	68,949,16

Página 3 de 8

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:17:25 p. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

PRBRREPX007

### Ente Público

Programa presupuestario Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chinuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios,

	Problema que atiende el Programa		Mota del	Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios			nce de Benefic		
	20 W 10 C 10 C C C		Meta de	Valores Repr	gramados		Valores Logrados		4.75		Valor	Se 25 - 280.	Mensual		Acum	nulado
ferencia	Resumen Narrativo	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Afluencia turistica	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0.0
	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Justificación meta objeti	vo:		_											
posito	con el registro nacional de turismo	Justificacion meta benefi	iciarios:		W. C.											
				Presup	uesto	THE RESERVE AND ADDRESS.	G	asto	200200000000000000000000000000000000000							
		•		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
- 1				89,755,870.28	97,123,995.10	7,033,850.41			29.0			,		1.0-6		
-		paners and a second	Meta de	el Objetivo				leta del Objetivo		Meta de Ben	eficiarios			nce de Benefic		nulado
- 1		· 1245年 新国际中央共和国企业公司的		Valores Reprogramados			Valores	Logrados			Valor		Mensual		Acum	ulado ,
- 1		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	P
		Cuartos de hotel	С	0.00	0,00	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	W.
		Justificación meta objet	ivo:													
C01	Actividades turísticas promovidas	Justificacion meta bene	ficiarios:	pict.												
		1		Presu	ouesto		C	iasto	Market Box of the							
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	Mod	3						
							20,055,562.5	7.23	28.7							

Página 4 de 8

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

# SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:17:25 p. m

PRBRREPX007

Ente Público Programa presupuestario Definición del Programa 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. vicios turisticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turistica que les permita comercializar sus productos y servicios,

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

A SECTION AND A	el Programa	Comment of the Commen		Objetivo	5/00 A 25 1/8 1/2 X 1/8 1		Avance de M	eta del Objetivo	
	1.4		Meta de	Valores Ren	rogramados		Valores	Logrados	No. of the
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Atracción de los me 0101 comunicación estraté elaboran reportajes d	icos que	Medios nacionales e internacionales	A	1.00	3.00	2.00	5.00	200.00	166.67
		Justificación meta objeti	ivo:		-				
		Justificacion meta benef	ficiarios:					T	111.11
		Presentaciones	A	4.00	9.00	1.00	10.00	25.00	111.11
		Justificación meta objeti	ivo:						
		Justificacion meta benef	ficiarios:						100.00
		Viajes de familiarización		1.00	3.00	1.00	3.00	100.00	100.00
		Justificación meta objet							
		Justificacion meta benef							
		Justificacion meta bene	riciarios.	Presu	ipuesto		G	iasto	
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	Mod
1				10,500,000.00	11,361,952.66	821,377.41	3,268,080.5		28.76
		Par di cane	Meta de	el Objetivo				Meta del Objetivo Logrados	
			Clasificacion de	Valores Re	programados Acumulado al		and the Asia Market	% Avance Mensual	% Avance
Elaboración de campai	turistica en	Unidad de Medida	Metas	Mensual	periodo	Mensual	Acumulado	2. 为为国民共和国总统国际国际	Acumulado
C0102 medios de comul seleccionad	cación	Población	A	23,306,516.00	93,226,064.00	23,006,516.00	92,026,064.00	98.71	98.71
seleccionad		Justificación meta objet	tive:						
		•							
		Justificacion meta bene	eficiarios:	Pres	upuesto	<b>新公司</b>		Gasto	(
			State of the		Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
			THE RESIDENCE MANAGEMENT OF THE PARTY OF THE	Autorizado	Modificado	Melloda	The state of the s	Mod	RIUU

### Página 5 de 8

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:17:25 p. m

PRBRREPX007

Programa presupuestario

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

		THE SHAPE OF	Meta del	Objetivo	rogramados		THE RESERVE THE PERSON NAMED IN	eta del Objetivo Logrados								
	Promoción en ferias, eventos y	Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
103	exposiciones para la atracción de negocios	Las y los prestadores de servicios turísticos	A	20.00	29.00	28.00	45.00	140.00	155.17					0		
		Justificación meta obje	tivo:													
		Justificacion meta bene	eficiarios:					iasto								
				Autorizado	puesto Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppts Mod	•						
				8,170,858.80	8,841,610.56	639,177.04			28.70		not see the			ice de Benefici		
			Meta de	l Objetivo	PERSONAL PROPERTY.	<b>Hillian Karan</b>		leta del Objetivo Logrados		Meta de Bene	100	40-40-60	Mensual	ice de Benefici	The state of the s	nulado
			Clasificacion de	Valores Rep	orogramados Acumulado al			1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	% Avance	Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	Acumulado			100	Hollibles	mujeres	Calling	No.
		Derrama económica	Α	37,985,000.00	63,959,000.00	19,669,150.00	41,335,350.00	51.78	64.63	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0.0
		Justificación meta obje	tivo:				- A			to de la confessada al forman	to del deserrallo y la o	romosión turístic	a dal astada da Chi	nuahua, por lo que	a al dato da las y lo	os banaficis
C02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	Justificacion meta ben	eficiarios:	El apartado de sujetos o deja de ser acumulado;	de derecho "del avance de siendo constante las y los	la meta de beneficiarios" prestadores de servicios	turisticos.		ue el programa presupue	estario va enfocado al fomen	to del desarrollo y la p	omocion tansac	a del estado de Cili	idanda, por lo que	- Tel dato de las y lo	S Dellelloi
:02					ipuesto		(	Gasto		**************************************						

### Página 6 de 8

### **GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA** SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:17:25 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa Problema que atlende el Programa 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

		DALLING MARKET	Meta del	Objetivo				eta del Objetivo		
			Section 1	Valores Rep	rogramados		Valores	Logrados	CONTRACTOR OF THE PARTY OF THE	
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
C0201 Pla	laneación para la atracción eventos	Visitantes	A	4,000.00	8,020.00	3,262.00	7,173.00	81.55	89.44	
		Justificación meta obje	tivo:							
		Justificacion meta bene	ficiarios:			33-33-33-33-33-33-33-33-33-33-33-33-33-		iasto		
		<b>建</b>		Presu	puesto			% Gasto Men/Ppto	of Conta Anum/Data	
	*	\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acumy Pito	
				10,999,999.92	11,902,997.93	860,490.62	3,423,703.4		28.76	
-		MARKET CHARLES	Meta del	Objetivo		1000000		leta del Objetivo		
			<b>在这种企业大众</b>	Valores Rep	programados		Valores	Logrados		
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
02	Presentación del estado para ser sede	Sede	А	2.00	10.00	4.00	12.00	200.00	120.00	<b> </b>
		Justificación meta obje	tivo:							
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
				Presu	ipuesto	经成功的条件。	C	asto		
	-			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				14,319,451.40	15,494,945.60	1,132,729.39	4,695,567.7	7.31	80.30	

Página 7 de 8

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:17:25 p. m

Mes de Abril del 2024

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problems que atlende el Programa
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

S10 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Problems que atlende el Programa
Observaciones Generales del Programa
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

S10 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Problems que atlende el Programa
Observaciones Generales del Programa
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

S10 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Problems que atlende el Programa
Observaciones Generales del atlancción de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
108880 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional defurismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

S10 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Aques las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística de los medicios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticas de la atracción de los medicios de comunicación, de eventos, de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticas de la atracción de los medicios de comunicación, de eventos, de campañas de la atracción de los medicios de comunicación, de eventos, de campañas de la atracción de los medicios de comunicación, de eventos, de la atracción de los medicios de comunicación de la atracción de los medicios de la atracción de los medicio

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA** 

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Abril del 2024

Página 8 de 8

Fecha de Impresión 27/05/2024 03:17:25 p.

PRBRREPXOO

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura

Director General