

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Febrero del 2020**

Fecha de Actualización 28/02/2020
Hoja No. 1 de 3
PRBRRP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C/1/E205T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa		DATOS DEL PROGRAMA				
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Beneficiarios				
		Población	Tipo	M	H	Total
		OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Variación		
108,662,985	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto			
	115,561,608	12,997,455	102,564,153			

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia		
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Febrero del 2020

Fecha de Actualización 28/02/2020
 Hoja No. 2 de 3
 PRBRREP968

510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios		Recursos del Programa		
Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777
Presupuesto Autorizado				
108,662,985				
		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		115,561,608	12,997,455	102,564,153

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel
 Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ATT/ATT1)-1)*100$	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Frecuencia		Descripción de las Variables		Linea Base y Meta del Indicador	
ANUAL	ATT - Afluencia turística en el año actual	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado
			Afluencia turística	8,050,328.00	8,050,328.00
			Afluencia turística	6,517,946.00	8,050,328.00
SEGUIMIENTO AL INDICADOR					
		Linea Base		Meta	
		23.51		0.00	

Mes		Descripción de las Variables		Resultado de la Meta	
Febrero	ATT-Afluencia turística en el año actual	ATT1-Afluencia turística en el año anterior	Valor Mensual	Trimestre Vigente	Acumulado
			551,510.00	-81.12	-81.12
			8,050,328.00		

Justificaciones Mensuales

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2020

Fecha de Actualización 28/02/2020
 Hoja No. 3 de 3
 PRBRREP368

510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa	DATOS DEL PROGRAMA					
	Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios			Total
			M	H		
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	108,662,985	115,561,608	12,997,455	102,564,153		

Responsable del Programa

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

Titular de Dependencia

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

9