

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Febrero del 2020**

Fecha de Actualización 28/02/2020
Hoja No. 1 de 3
PRBRRP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C/1/E205T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa		DATOS DEL PROGRAMA				
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Beneficiarios				
		Población OBJETIVO	Tipo	M	H	Total
		Recursos del Programa				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	Variación
		108,662,985	115,561,608	12,997,455		102,564,153

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	
Eje	N4 México Próspero
Tema	11 Sector turístico
Subtema	00 Sector turístico
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	
Línea de Acción	
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Eje	E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--
Subtema	--
Objetivo	08 Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01 Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Línea de Acción	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Febrero del 2020**

Fecha de Actualización 28/02/2020
Hoja No. 2 de 3
PRBRREP968

510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios		Recursos del Programa			Variación
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777	
Presupuesto Autorizado					
		Presupuesto Modificado	Gasto	Presup. Modificado vs Gasto	
108,662,985		115,561,608	12,997,455	102,564,153	

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel PROPOSITO Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ATT/ATT1)-1)*100$	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Línea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	
ANUAL	ATT - Afluencia turística en el año actual ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	Afluencia turística Afluencia turística	8,050,328.00 6,517,946.00	8,050,328.00 8,050,328.00	23.51	0.00	
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta				
Febrero	ATT-Afluencia turística en el año actual ATT1-Afluencia turística en el año anterior	551,510.00 8,050,328.00	-81.12	Acumulado	-81.12		

Justificaciones Mensuales

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Febrero del 2020

Fecha de Actualización 28/02/2020
 Hoja No. 3 de 3
 PRBRREP368

510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del programa	DATOS DEL PROGRAMA					
	Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios			Total
			M	H		
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
	108,662,985	115,561,608	12,997,455	102,564,153		

Responsable del Programa

Lic. Francisco Moreno Villafuerte
 Director

Titular de Dependencia

Lic. Francisco Moreno Villafuerte
 Director

9