SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Junio del 2021 Página 1 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:40:26 a. m

PRBRREP368

Ente Público 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Definición del Programa Agrupa las acciones realizadas e servicios turísticos en el estado.

tiende el Programa 1877 - El fo	nento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuf	ciente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios			
		POBLACIONES			
	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
Las y los prestadores de servicios turísticos	en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,85
Las y los prestadores de servicios turísticos	en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	
Las y los prestadores de servicios turísticos	en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,85
Las y los prestadores de servicios turísticos	en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,75
Las y los prestadores de servicios turísticos	en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,09
Las y los prestadores de servicios turísticos	en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	
		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA			
ector - Tema - Eje Transversal		E20672 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL			
	Las y los prestadores de servicios turísticos	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Descripción Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	POBLACIONES Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,827 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 2	POBLACIONES Descripción Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,827 731 Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado

Eje rector - Tema - Eje Transversal	E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
	Objetivos De Desarrollo Sostenible
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	Plan Nacional De Desarrollo
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	E208 - Fortalecer el desarrollo turistico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.

OBJETIVO PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

			PRESUPUESTO DE	EL PROGRAMA	2000年的 2000年 1200年 1	在大型的大型的特别。 第二章	and on
	Mensual				Acumulado		
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
46,337,627.50	49,038,182.99	5,101,978.67	10.40	46,337,627.50	49,038,182.99	24,783,219.85	50.54

	INDICADORES DEL PR	ROGRAMA	Participation of the Contract
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación

0

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Junio del 2021 Página 2 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:44:57 a. m

PRBRREP368

Ente Público

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que atlende el Programa 1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Definición del Programa

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	0.00	2,700,555.49	2,700,555.49	.00
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	46,337,627.50	46,337,627.50	22,082,664.36	24,254,963.14
			Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	49,038,182.99	24,783,219.85	24,254,963.14



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual

DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior

ASCENDENTE

Página 3 de 7 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:44:57 a. m

PRBRREP368

13.79

		Mes de Junio del 2021							
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION	Y FOMENTO DE LAS ACTIVI	IDADES TURISTICAS	建 图			BITTO DE LA COMP	TENE KERNET
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOR	MENTO DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS					
		DATO	S DEL PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficiari	os		
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, le congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			ntos, Población		Tipo		м	н	Total
			OBJETIVO	Las y los pre	estadores de servicios turístic	cos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los pre	estadores de servicios turistic	cos en el estado	0.00	0.00	0.00
						Recursos del Pr	ograma		
			Presupuesto /	Autorizado	rado Presupuesto Modificado		Gasto	Variación Presu	o. Modificado vs Gasto
			46,337,6	27.50	49,038,182.99		24,783,219.85	24,2	254,963.14
		DATO	S DEL INDICADOR						A TONE OF
Nivel			Resumen Na						
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustent	table la derrama económica de éste sector en	el estado a través del fomento	y promoción turística	para los prestadores de servi	icios turísticos en el estado			THE RESERVE OF THE PARTY OF THE
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	scripción de la Fórmu	la	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior			rama económica en el sector turístico en el año actual/Derrama económica sector turístico en el año anterior)-1)*100 Variació			Estratégico	Eficacia	Anual
		Linea Bas	e y Metas del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor II	nicial V	alor Programado	Linea Base	Meta

Derrama económica

Derrama económica

ACUMULADO

CONSTANTE

5,831,642,269.00

12,664,284,712.00

6,635,995,245.00

5,831,642,269.00



-53.95

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2021

Pagina 4 de 7 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:44:57 a. m

PRBRREP368

mes de Junio del 2021								
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	ENTO DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICAS						
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURİSTICAS						
DATOS DEL I	PROGRAMA							
Definición del programa			Ben	eficiarios				
grupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, e congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н		Total	
	OBJETIVO	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00		
	ATENDIDA	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00	
			Recursos	del Programa				
	Presupuesto Au	torizado	Presupuesto Modificado	estado	io vs Gasto			
	46,337,627.50 49,038,182.99		49,038,182.99	24,783,219.85	24,254,963.14			
Segulmiento d	del Indicador							
					Ava	ances del Indicador		
Variables del Indicador				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Me	
Derrama económica en el sector turístico en el año actual				942,337,095.00				
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior							-470.63%	
Justificació	n Mensual						Old Service	



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2021

Página 6 de 7

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:44:57 a. m

PRBRREP368

		Mes de Junio del 2021							
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS ACTIV	DADES TURISTICAS					
		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS					
		DATOS DEL	PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficiario			
	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracci mo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el es		Población		Tipo		M	н	Total
			OBJETIVO	Las y los prestad	dores de servicios turístic	os en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los prestad	dores de servicios turístic	os en el estado	0.00	0.00	0.00
						Recursos del Pro	grama		
			Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado		icado	Gasto	Variación Presup. Modificado va		
			46,337,6	27.50	49,038,182.99		24,783,219.85	24,25	64,963.14
		DATOS DE	INDICADOR						
Nivel			Resumen Na	rrativo					
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción t	uristica del estado							
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	cripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
ariación porcentual de la afluencia iristica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((Affu	encia turística en el año	actual/Afluencia turistica en	el año anterior)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual
	到的现在分词是现在的基础。 第一章	Línea Base y Mo	etas del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables	Uni	dad de Medida	Clasificación	Valor In	nicial Va	lor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	ATT - Afluencia turística en el año actual	Aff	uencia turística	ACUMULADO	ACUMULADO 3,588,227.00		3,974,978.00	-55.43	10.78
VOCEIADEIAIE	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		uencia turística	CONSTANTE	8,050,32		3,588,227.00	-55.43	10.78



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2021

Fecha de Impresión 31/08/2021 08:44:57 a. m

PRBRREP368

IENTO DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICAS						
DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS	NAME OF THE PARTY					
PROGRAMA							
		Ben	eficiarios				
Población		Tipo	W	н		Total	
OBJETIVO	Las y los pi	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00		4,597.00	
ATENDIDA	Recursos del Programa supuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto Variación Presup. Modificado 46,337,627.50 49,038,182.99 24,783,219.85 24,254,9		0.00				
		Recursos	del Programa	Variación Pre			
Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	ón Presup. Modificad	ficado vs Gasto	
46,337,627.50 49,038,182.99		49,038,182.99	24,783,219.85		24,254,963.14		
del Indicador							
				Av	ances del Indicador		
			Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avanc Acum / N	
			548,913.00				
			8,050,328.00	-93.18	-67.93	-630.15	
n Mensual							
ne Mensual		A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH				Tar Paris	
	PROGRAMA Población OBJETIVO ATENDIDA Presupuesto Al 46,337,622 del Indicador	PROGRAMA Población OBJETIVO Las y los p ATENDIDA Las y los p Presupuesto Autorizado 46,337,627.50 del Indicador	PROGRAMA Población OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Recursos Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado 46,337,627.50 49,038,182.99 del Indicador	PROGRAMA Beneficiarlos Población Tipo M OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,839.00 ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0,00 Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto 46,337,627.50 49,038,182.99 24,783,219.85 del Indicador Valor Logrado del Mes 548,913.00 8,050,328.00	Problection	PROGRAMA Beneficiarios Beneficiarios Población Tipo M H	



SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Junio del 2021

Página 7 de 7 Fecha de Impresión 31/08/2021 08:44:57 a. m

PRBRREP368

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

DATOS DEL P	PROGRAMA						
Definición del programa			Bene	eficiarios			
pa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, orgresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M .	н	Total	
	OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00			
	ATENDIDA	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00	
	Recursos del Programa						
	Presupuesto Autorizado Presupue		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	sup. Modificado vs Gasto	
	46,337,627	.50	49,038,182.99	24,783,219.85	24	,254,963.14	

Responsable del Programa

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director