

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Febrero del 2024**

Ente Público	<b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
Objetivos de Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional de Desarrollo	
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	
OBJETIVO	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.
Programas de Mediano Plazo 2022 -2027	
OBJETIVO	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
Mensual					Acumulado				
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado		Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	
89,755,870.28	97,123,995.10	6,885,125.91	7.09		89,755,870.28	97,123,995.10	14,253,250.73	14.68	

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
11	7	9	2	1

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Febrero del 2024**

<b>Ente Público</b>	<b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7,368,124.82		00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	89,755,870.28	6,885,125.91	82,870,744.37	
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>89,755,870.28</b>	<b>97,123,995.10</b>	<b>14,253,250.73</b>	<b>82,870,744.37</b>	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Febrero del 2024**

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico  El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((DESTT/DESTT1)-1)*100$ DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	ACUMULADO  CONSTANTE	Derrama económica  Derrama económica	16,878,610,000.74  16,387,000,000.72	3.00	0.00	-100.00	0.00	-100.00	MEDIO PÚBLICO-INEGI-Consumo Turístico Interior <a href="https://www.inegi.org.mx/temas/it/">https://www.inegi.org.mx/temas/it/</a> Anual --	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua
Justificación :															
Observaciones :															
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios	Variación porcentual de la afluencia turística en el estado  El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((ATT/ATT1)-1)*100$ ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	ACUMULADO  CONSTANTE	Afluencia turística  Afluencia turística	8,676,365.00  8,423,655.00	3.00	0.00	-100.00	0.00	-100.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual ---	Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua
Justificación :															
Observaciones :															
COMPONENTE C01	Actividades turísticas promovidas	Porcentaje de ocupación hotelera  El indicador mide el número de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de hospedaje disponibles	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Semestral ASCENDENTE	$(NCO/NCD)*100$ NCO = Número de Cuartos Ocupados NCD = Número de Cuartos Disponibles	CONSTANTE  CONSTANTE	Cuartos de hotel  Cuartos de hotel	13,253.00  23,471.00	56.47	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral ---	Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios de comunicación  El indicador mide la atención a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual DESCENDENTE	$(MA/MP)*100$ MA = Medios Atendidos MP = Medios Programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Medios nacionales e internacionales  Medios nacionales e internacionales	9.00  9.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Atención a Medios Administrativa Mensual ---	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
Justificación : En este mes de febrero solicitaron el cambio de la atención a medios nacionales e internacionales, para el mes de marzo.															
Observaciones :															
		Porcentaje de presentaciones	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	$(PDR/PDP)*100$ PDR = Presentaciones de Destino Realizadas PDP = Presentaciones de Destino Programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Presentaciones  Presentaciones	32.00  32.00	100.00	3.00	9.38	4.00	12.50	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Presentaciones de Destino de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual ---	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Febrero del 2024**

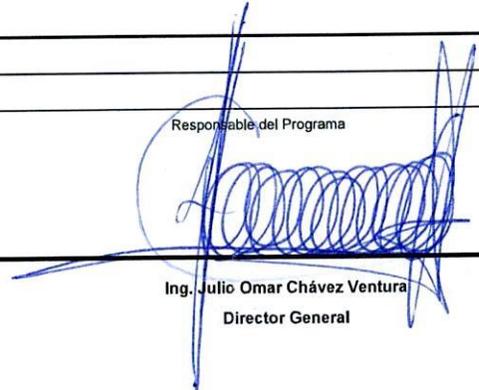
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
Justificación : En este mes de febrero se logró en el marco de la Feria ANATO realizar 2 presentaciones de destino, así como con una con AMAV.															
Observaciones :															
		Porcentaje de viajes de familiarización	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VFA/VFP)*100 VFA = Viajes de Familiarización Atendidos VFP = Viajes de Familiarización Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Viajes de familiarización Viajes de familiarización	10.00 10.00	100.00	1.00 10.00	10.00	1.00 10.00	10.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Viajes de Familiarización de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual ----	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0102	Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados	Promedio del alcance de la población impactada	PROMEDIO_SIMPLE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PI/MCC) PI = Población Impactada MCC = Medios de Comunicación contratados	ACUMULADO CONSTANTE	Población Medios	279,678,192.00 20.00	13,983,909.60	23,006,516.00 20.00	1,150,325.80	46,013,032.00 20.00	2,300,651.60		La campaña turística tiene aceptación por parte de las y los turistas
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios	Promedio de prestadores beneficiados por evento asistido	PROMEDIO_SIMPLE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PSB/NF) PSB = Prestadores de Servicios Beneficiados NF = Número de Ferias	ACUMULADO ACUMULADO	Las y los prestadores de servicios turísticos Ferias turísticas	90.00 8.00	11.25	2.00 1.00	2.00	5.00 2.00	2.50	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429, o bien en el hipervínculo: <a href="https://visitachihuahua.com/pbr/">https://visitachihuahua.com/pbr/</a> . En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429, o bien en el hipervínculo: <a href="https://visitachihuahua.com/pbr/">https://visitachihuahua.com/pbr/</a> . PAGINA PUBLICADA --	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias, eventos y exposiciones, estatales, nacionales e internacionales
Justificación :															
Observaciones :															

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Febrero del 2024**

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/ Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
COMPONENTE C02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	Porcentaje de derrama económica generada a través de Buró de Convenciones  El indicador mide la derrama económica generada a través de Buró de Convenciones con respecto a la derrama económica generada en el sector turístico del Estado	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Mensual ASCENDENTE	(DEGBC/DEGSTE)*100  DEGBC = Derrama Económica Generada a través de Buró de Convenciones DEGSTE = Derrama Económica Generada en el Sector Turístico del Estado	ACUMULADO  CONSTANTE	Derrama económica  Derrama económica	281,419,133.00  16,878,610,000.74	1.67	2,567,600.00  16,878,610,000.74	0.02	2,567,600.00  16,878,610,000.74	0.02	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral----	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0201	Planeación para la atracción eventos	Porcentaje de visitantes en los eventos  El indicador mide el número de visitantes que asisten a los eventos con respecto a los visitantes programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VA/ VP)*100  VA = Visitantes Asistentes VP = Visitantes Programados	ACUMULADO  CONSTANTE	Visitantes  Visitantes	37,028.00  37,028.00	100.00	878.00  37,028.00	2.37	878.00  37,028.00	2.37	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Bitacoras de asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo Mensual ----	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua
Justificación :															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0202	Presentación del estado para ser sede	Porcentaje de SEDE  El indicador mide las SEDES ganadas con respecto a las SEDES programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(SG/SP)*100  SG = SEDES Ganadas SP = SEDES Programadas	ACUMULADO  CONSTANTE	Sede  Sede	44.00  44.00	100.00	3.00  44.00	6.82	5.00  44.00	11.36	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual----	La y los organizadores de eventos seleccionan como sede el Estado de Chihuahua
Justificación :															
Observaciones :															

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

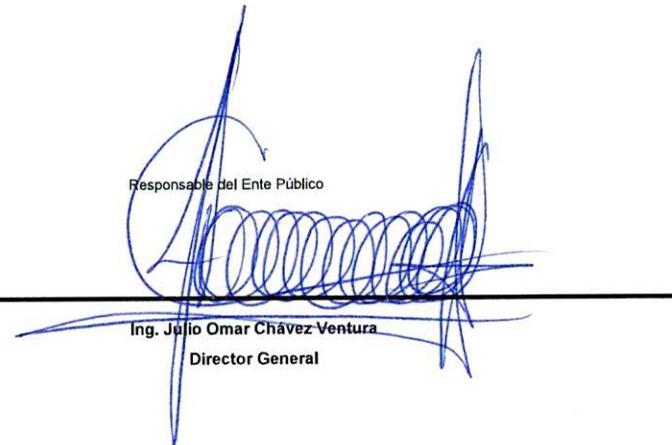


Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Febrero del 2024**

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		

Responsable del Ente Público



Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General