

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS			
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS			
Definición del Programa		Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			
Problema que atiende el Programa		108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.			
POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA					
Eje Rector - Tema - Tema Transversal		E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Objetivos de Desarrollo Sostenible					
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos				
Plan Nacional de Desarrollo					
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo				
Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027					
OBJETIVO	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.				
Programas de Mediano Plazo 2022 -2027					
OBJETIVO	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.				
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA					
ANUAL					
Autorizado		Modificado		Gasto	
89,755,870.28		92,452,329.15		92,452,329.15	
				% de gasto / modificado	
				100	
METAS DEL PROGRAMA					
Total de metas programadas en el año					
10					
Metas con avance		Metas sin avance		Metas sin avance - Con Justificación	
10		0		0	
Promedio de avance Anual de las metas					
100.00					

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
Definición del Programa		Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.									
Problema que atiende el Programa		108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.									
FUENTES DE FINANCIAMIENTO											
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación			
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	7,368,124.82	7,368,124.82				
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	85,084,204.33	85,084,204.33				
Total de presupuesto				100.00%	89,755,870.28	92,452,329.15	92,452,329.15				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS											
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS											
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.											
Problema que atiende el Programa		108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.											
Referencia	Resumen Narrativo	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios		Avance Anual de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados			Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
Proposito	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios	Afluencia turística	A	8,676,365.00	7,987,537.00	92.06	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	4,597	2,758	1,839	100.00	
		Justificación meta objetivo:											
		Justificación meta beneficiarios:											
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto								
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado								
		92,452,329.15	92,452,329.15	100.00									
C01	Actividades turísticas promovidas	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios		Avance Anual de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados			Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%
		Cuartos de hotel	C	13,253.00	13,253.00	100.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	4,597	2,758	1,839	100.00	
		Justificación meta objetivo:											
		Justificación meta beneficiarios:											
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto								
			Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado								
			66,362,201.89	66,362,201.89	100.00								

Cierre Anual 2024

Fecha de Impresión 12/02/2025 10:23:22 a. m

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.										
Problema que atiende el Programa		108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.										
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados							
					Acumulado		% Avance Acumulado					
		Medios nacionales e internacionales	A	9.00	18.00		200.00					
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		Presentaciones	A	32.00	41.00		128.13					
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		Viajes de familiarización	A	10.00	10.00		100.00					
		Justificación meta objetivo:							En este mes de diciembre se logró atraer el viaje de familiarización al Estado de Chihuahua.			
		Justificación meta beneficiarios:										
C0102	Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados							
					Acumulado		% Avance Acumulado					
		Población	A	279,678,192.00	276,078,192.00		98.71					
		Justificación meta objetivo:										
		Justificación meta beneficiarios:										
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto							
			Anual		Acumulado		% Gasto Acumulado					
			10,810,148.89		10,810,148.89		100.00					
		C0102	Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo					
				Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados					
							Acumulado		% Avance Acumulado			
Población	A			279,678,192.00	276,078,192.00		98.71					
Justificación meta objetivo:												
Justificación meta beneficiarios:												
\$	Presupuesto Modificado			Gasto								
	Anual			Acumulado		% Gasto Acumulado						
	47,139,843.45			47,139,843.45		100.00						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS											
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS											
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.											
Problema que atiende el Programa		108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.											
C0103	Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo								
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados								
					Acumulado	% Avance Acumulado							
		Las y los prestadores de servicios turísticos	A	90.00	202.00	224.44							
		Justificación meta objetivo:											
		Justificación meta beneficiarios:											
C02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo			Meta Anual de Beneficiarios		Avance Anual de Beneficiarios			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	%	
					Acumulado	% Avance Acumulado							
		Derrama económica	A	281,419,133.00	300,280,158.00	106.70	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	4,597	2,758	1,839	100.00	
		Justificación meta objetivo:											
		Justificación meta beneficiarios:											
		Presupuesto Modificado			Gasto								
		\$	Anual	Acumulado	% Gasto Acumulado								
			26,090,127.26	26,090,127.26	100.00								

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS														
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS														
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.														
Problema que atiende el Programa		108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.														
C0201	Planeación para la atracción eventos	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo											
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados											
					Acumulado	% Avance Acumulado										
		Visitantes	A	37,028.00	46,152.00	124.64										
		Justificación meta objetivo:														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto											
Anual	Acumulado		% Gasto Acumulado													
11,324,917.82	11,324,917.82		100.00													
C0202	Presentación del estado para ser sede	Meta Anual del Objetivo			Avance Anual de la Meta del Objetivo											
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Reprogramado	Valores Logrados											
					Acumulado	% Avance Acumulado										
		Sede	A	44.00	58.00	131.82										
		Justificación meta objetivo:														
		Justificación meta beneficiarios:														
		\$	Presupuesto Modificado		Gasto											
Anual	Acumulado		% Gasto Acumulado													
14,765,209.44	14,765,209.44		100.00													

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cierre Anual 2024

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General
Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General

C. Felipe Edibray Gomez Gallegos
SECRETARIO DE TURISMO