

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2023

Ente Público	510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupación de las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1118822	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	6,939,422.47	6,939,422.47	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	76,619,934.85	80,290,147.70	80,290,147.70	.00
Total de presupuesto				100.00%	76,619,934.85	87,229,570.17	87,229,570.17	.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2023

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.															
Problema que atiende el Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios															
Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual		Acumulado			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
Proposito	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado se ven beneficiados con actividades de fomento y promoción turística del estado	Afluencia turística	A	558,420.00	7,175,674.00	721,998.00	7,457,916.00	129.29	103.93	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	4,597	2,758	1,839	4,597	71.56	
		Justificación meta objetivo:															
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$		Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		76,619,934.85	87,229,570.17	8,405,644.99	87,229,570.17	9.64	100.00										
C01	Turismo fomentado y promovido	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual		Acumulado			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Cuartos de hotel	C	22,879.00	22,879.00	23,471.00	23,471.00	102.59	102.59	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	4,597	1,839	2,758	4,597	71.56	
		Justificación meta objetivo:															
		Justificación meta beneficiarios:															
\$		Presupuesto		Gasto													
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		40,782,348.00	46,429,518.54	4,474,056.78	46,429,518.54	9.64	100.00										

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2023

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
Programa presupuestario		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.							
Definición del Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios							
Problema que atiende el Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios							
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Medios nacionales e internacionales	A	0.00	20.00	1.00	19.00	0.00	95.00
		Justificación meta objetivo:		En este mes de diciembre se atendió a viaje de medios de comunicación.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		Seminarios	A	0.00	14.00	1.00	29.00	0.00	207.14
		Justificación meta objetivo:		En este mes de diciembre se logró realizar un seminario que derivó en reuniones de negocios.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		Viajes de familiarización	A	0.00	9.00	0.00	9.00	0.00	100.00
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		1,800,000.00	2,049,247.70	197,470.29	2,049,247.70	9.64	100.00		
C0102	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Ocupación hotelera	C	55.01	55.01	57.53	57.53	104.58	104.58
		Justificación meta objetivo:							
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				32,287,980.00	36,758,927.33	3,542,176.04	36,758,927.33	9.64	100.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Diciembre del 2023

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS														
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS														
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.														
Problema que atiende el Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios														
C0103	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo										
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados										
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
		Las y los prestadores de servicios turísticos	A	5.00	200.00	10.00	143.00	200.00	71.50							
		Justificación meta objetivo:														
Justificación meta beneficiarios:																
		Presupuesto		Gasto												
	\$	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		6,694,368.00	7,621,343.51	734,410.45	7,621,343.51	9.64	100.00									
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual		Acumulado		
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Derrama económica	A	0.00	179,999,001.00	517,500.00	266,923,050.00	0.00	148.29	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	0	0	0	6,411	99.80
		Justificación meta objetivo:		En este mes de diciembre se logró la asistencia de visitantes a Chihuahua, atraídos a través de Chihuahua Buró de Convenciones generando derrama económica.												
Justificación meta beneficiarios:		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejó en el mes de julio del 2023, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios no se acumula; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.														
		Presupuesto		Gasto												
	\$	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		35,837,586.85	40,800,051.63	3,931,588.21	40,800,051.63	9.64	100.00									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Diciembre del 2023

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.							
Problema que atiende el Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios							
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Visitantes	A	0.00	15,821.00	0.00	27,127.00	0.00	171.46
		Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:									
		Presupuesto			Gasto				
\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		8,172,494.04	9,304,147.07	896,569.33	9,304,147.07	9.64	100.00		
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Visitantes	A	0.00	17,660.00	150.00	5,815.00	0.00	32.93
		Justificación meta objetivo:		En este mes de diciembre se logró la asistencia de visitantes a Chihuahua, atraídos a través de Chihuahua Buró de Convenciones generando derrama económica.					
Justificación meta beneficiarios:									
		Presupuesto			Gasto				
\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		27,665,092.81	31,495,904.56	3,035,018.88	31,495,904.56	9.64	100.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2023

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

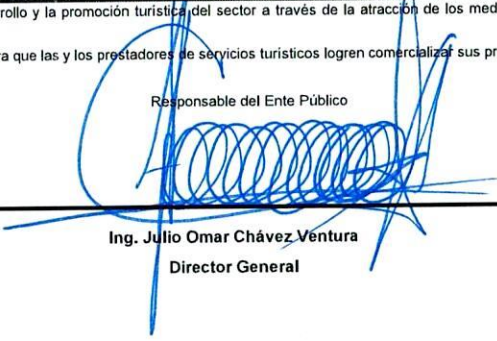
Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Diciembre del 2023

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Responsable del Ente Público



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General