

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2024**

PRBRREP007

|   |  |
|---|--|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.   |

| POBLACIONES          |  |  |       |         |         |
|----------------------|--|--|-------|---------|---------|
| Tipo                 | Descripción  | Unidad de Medida Población                                 | Total | Mujeres | Hombres |
| REFERENCIA           | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua  | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570   | 3,854   |
| NO AFECTADA          | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema                     | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0     | 0       | 0       |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados                   | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570   | 3,854   |
| OBJETIVO             | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597 | 1,839   | 2,758   |
| POSTERGADA           | Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.                                  | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,827 | 731     | 1,096   |
| ATENDIDA             | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0     | 0       | 0       |

| ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA |   |
|---|---|
| <b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>         | <b>E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>                           |
| <b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>           |   |
| OBJETIVO  | OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos                              |
| <b>Plan Nacional de Desarrollo</b>                  |   |
| TEMA  | E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo   |
| <b>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027</b>         |   |
| OBJETIVO  | E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.  |
| <b>Programas de Mediano Plazo 2022-2027</b>         |   |
| OBJETIVO  | PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado. |

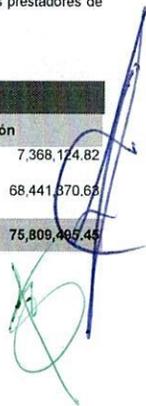
| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA |               |  |               |               |                                 |
|--------------------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------------------------|
| SEGUNDO TRIMESTRE        |               |  | Acumulado     |               |                                 |
| Autorizado               | Gasto         |  | Autorizado    | Modificado    | Gasto                           |
| 89,755,870.28            | 22,674,996.24 |  | 89,755,870.28 | 98,484,491.69 | 43,815,979.55                   |
|                          |               |  |               |               | % de gasto/ modificado<br>44.46 |

| METAS DEL PROGRAMA              |                                 |                  |                                      |   |
|---------------------------------|---------------------------------|------------------|--------------------------------------|---|
| Metas programadas en el periodo |                                 |                  |                                      | Total de metas programadas en el año      |
| 23                              |                                 |                  |                                      | 10  |
| Metas con avance                | Promedio de avance de las metas | Metas sin avance | Metas sin avance - Con Justificación | Promedio de avance de las metas acumulado |
| 9                               | 61.61                           | 1                | 0                                    | 107.28                                    |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2024**

|   |  |
|---|--|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.   |

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |                                      |                   |   |                |                      |                      |                      |                      |  |
|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------|---|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--|
| Clave                       | Descripción                          | Origen            | Interrelaciones   | Porcentaje     | Autorizado           | Modificado           | Gasto                | Variación            |  |
| 1118823                     | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023 | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | 0.00%          | .00                  | 7,368,124.82         | .00                  | 7,368,124.82         |  |
| 1118899                     | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO      | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | 100.00%        | 89,755,870.28        | 91,116,366.87        | 22,674,996.24        | 68,441,370.63        |  |
| <b>Total de presupuesto</b> |                                      |                   |   | <b>100.00%</b> | <b>89,755,870.28</b> | <b>98,484,491.69</b> | <b>22,674,996.24</b> | <b>75,809,495.45</b> |  |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2024**

|   |  |
|---|--|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Programa presupuestario</b>          | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.   |

| Referencia | Resumen Narrativo  | Unidad de Medida  | Clasificación de Metas | Meta del Objetivo     |                      | Avance de Meta del Objetivo |                       |        |                    | Meta de Beneficiarios                                      |                    | Avance de Beneficiarios |           |         |          |   |  |
|------------|--|---|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------|--------|--------------------|--|--------------------|-------------------------|-----------|---------|----------|---|--|
|            |  |   |                        | Valores Reprogramados |                      | Valores Logrados            |                       | Tipo   | Valor Reprogramado | Trimestral   |                    |                         | Acumulado |         |          |   |  |
|            |  |   |                        | Trimestral            | Acumulado al periodo | Trimestral                  | Acumulado             |        |                    | % Avance Trimestral  | % Avance Acumulado | Total                   | Hombres   | Mujeres | Cantidad | % |  |
| Proposito  | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios | Afluencia turística   | A                      | 0.00                  | 0.00                 | 0.00                        | 0.00                  | 0.00   | 0.00               | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597              | 0                       | 0         | 0       | 0        | 0 |  |
|            |  | Justificación meta objetivo:  |                        |                       |                      |                             |                       |        |                    |  |                    |                         |           |         |          |   |  |
|            |  | Justificación meta beneficiarios:   |                        |                       |                      |                             |                       |        |                    |  |                    |                         |           |         |          |   |  |
|            |  | \$  | Presupuesto            |                       | Gasto                |                             |                       |        |                    |  |                    |                         |           |         |          |   |  |
|            |  | Autorizado  | Modificado             | Trimestral            | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod       | % Gasto Acum/Ppto Mod |        |                    |  |                    |                         |           |         |          |   |  |
|            |  | 89,755,870.28   | 98,484,491.69          | 22,674,996.24         | 43,815,979.55        | 23.02                       | 44.49                 |        |                    |  |                    |                         |           |         |          |   |  |
| C01        | Actividades turísticas promovidas  |   |                        | Meta del Objetivo     |                      | Avance de Meta del Objetivo |                       |        |                    | Meta de Beneficiarios                                      |                    | Avance de Beneficiarios |           |         |          |   |  |
|            |  | Unidad de Medida  | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados |                      | Valores Logrados            |                       | Tipo   | Valor Reprogramado | Trimestral   |                    |                         | Acumulado |         |          |   |  |
|            |  |   |                        | Trimestral            | Acumulado al periodo | Trimestral                  | Acumulado             |        |                    | % Avance Trimestral  | % Avance Acumulado | Total                   | Hombres   | Mujeres | Cantidad | % |  |
|            |  | Cuartos de hotel  | C                      | 13,253.00             | 13,253.00            | 13,253.00                   | 13,253.00             | 100.00 | 100.00             | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597              | 0                       | 0         | 0       | 0        | 0 |  |
|            |  | Justificación meta objetivo:  |                        |                       |                      |                             |                       |        |                    |  |                    |                         |           |         |          |   |  |
|            |  | Justificación meta beneficiarios: El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2024, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado, siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos. |                        |                       |                      |                             |                       |        |                    |  |                    |                         |           |         |          |   |  |
| \$         | Presupuesto  |   | Gasto                  |                       |                      |                             |                       |        |                    |  |                    |                         |           |         |          |   |  |
|            |  | Autorizado  | Modificado             | Trimestral            | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod       | % Gasto Acum/Ppto Mod |        |                    |  |                    |                         |           |         |          |   |  |
|            |  | 64,436,418.96   | 70,705,229.30          | 16,290,081.16         | 31,305,013.32        | 23.04                       | 44.28                 |        |                    |  |                    |                         |           |         |          |   |  |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2024**

| Ente Público                      |   | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  |                                     |   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
|-----------------------------------|---|---|-------------------------------------|---|----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|--------|
| Programa presupuestario           |   | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS   |                                     |   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
| Definición del Programa           |   | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |                                     |   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
| Problema que atiende el Programa  |   | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.  |                                     |   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
| C0101                             | Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino | Meta del Objetivo   |                                     | Avance de Meta del Objetivo   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
|                                   |   | Unidad de Medida  | Clasificación de Metas              | Valores Reprogramados   |                      | Valores Logrados      |                       |                     |                    |        |
|                                   |   |   |                                     | Trimestral  | Acumulado al periodo | Trimestral            | Acumulado             | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |        |
|                                   |   |   | Medios nacionales e internacionales | A   | 3.00                 | 5.00                  | 5.00                  | 8.00                | 166.67             | 160.00 |
|                                   |   | Justificación meta objetivo:  |                                     |   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
|                                   |   | Justificación meta beneficiarios:   |                                     |   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
|                                   |   |   | Presentaciones                      | A   | 15.00                | 20.00                 | 12.00                 | 21.00               | 80.00              | 105.00 |
|                                   |   | Justificación meta objetivo:  |                                     | Las presentaciones de destino programadas para llevarse a cabo en el mes de abril se adelantaron al mes de febrero, así como en el mes de enero se solicitó realizar una presentación de destino, que no se tenía programada ya que se requirió en el mes de enero de 2024. |                      |                       |                       |                     |                    |        |
|                                   |   | Justificación meta beneficiarios:   |                                     |   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
|                                   |   |   | Viajes de familiarización           | A   | 3.00                 | 5.00                  | 2.00                  | 4.00                | 66.67              | 80.00  |
| Justificación meta objetivo:      |   | El viaje de familiarización programado para el mes de junio fue pospuesto por cuestiones climáticas para reprogramarse en lo que resta del año.   |                                     |   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
| Justificación meta beneficiarios: |   |   |                                     |   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
|                                   |   | Presupuesto   |                                     | Gasto   |                      |                       |                       |                     |                    |        |
| \$                                |   | Autorizado  | Modificado                          | Trimestral  | Acumulado            | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                     |                    |        |
|                                   |   | 10,500,000.00   | 11,521,510.97                       | 2,654,490.35  | 5,101,193.48         | 23.04                 | 44.28                 |                     |                    |        |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2024**

|   |  |
|---|--|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Programa presupuestario</b>          | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.   |

| C0102 | Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados  | Meta del Objetivo                             |                        |   |                      | Avance de Meta del Objetivo |                       |                       |                    |
|-------|---|---|------------------------|---|----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
|       |   | Unidad de Medida                              | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados                             |                      | Valores Logrados            |                       |                       |                    |
|       |   |   |                        | Trimestral  | Acumulado al periodo | Trimestral                  | Acumulado             | % Avance Trimestral   | % Avance Acumulado |
|       |   | Población                                     | A                      | 69,919,548.00                                     | 139,839,096.00       | 69,019,548.00               | 138,039,096.00        | 98.71                 | 98.71              |
|       |   | Justificación meta objetivo:                  |                        |   |                      |                             |                       |                       |                    |
|       |   | Justificación meta beneficiarios:             |                        |   |                      |                             |                       |                       |                    |
|       |   | \$  | Presupuesto            |   | Gasto                |                             |                       |                       |                    |
|       |   |   | Autorizado             | Modificado  | Trimestral           | Acumulado                   | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                    |
|       |   |   | 45,765,560.16          | 50,217,943.16                                     | 11,569,927.39        | 22,234,188.28               | 23.04                 | 44.28                 |                    |
| C0103 | Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios | Meta del Objetivo                             |                        |   |                      | Avance de Meta del Objetivo |                       |                       |                    |
|       |   | Unidad de Medida                              | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados                             |                      | Valores Logrados            |                       |                       |                    |
|       |   |   |                        | Trimestral  | Acumulado al periodo | Trimestral                  | Acumulado             | % Avance Trimestral   | % Avance Acumulado |
|       |   | Las y los prestadores de servicios turísticos | A                      | 20.00   | 29.00                | 50.00                       | 67.00                 | 250.00                | 231.03             |
|       |   | Justificación meta objetivo:                  |                        | En este mes de mayo se logró asistir a una feria. |                      |                             |                       |                       |                    |
|       |   | Justificación meta beneficiarios:             |                        |   |                      |                             |                       |                       |                    |
|       |   | \$  | Presupuesto            |   | Gasto                |                             |                       |                       |                    |
|       |   |   | Autorizado             | Modificado  | Trimestral           | Acumulado                   | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |                    |
|       |   |   | 8,170,858.80           | 8,965,775.17                                      | 2,065,663.42         | 3,969,631.56                | 23.04                 | 44.28                 |                    |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2024**

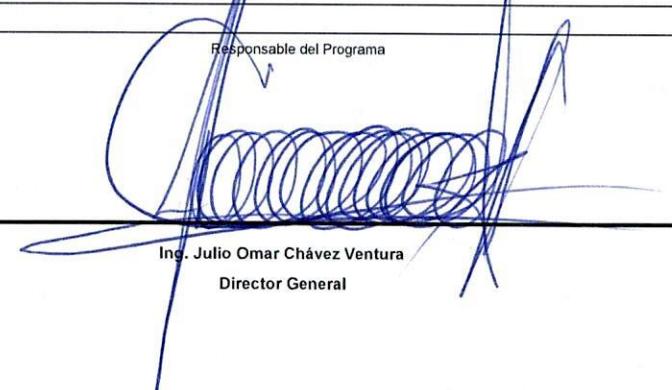
|   |   |
|---|---|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.  |

|                                   |  | Meta del Objetivo   |                        | Avance de Meta del Objetivo |                      |                  |               | Meta de Beneficiarios |                       | Avance de Beneficiarios                                    |                    |            |         |         |           |   |
|-----------------------------------|--|---|------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|--|--------------------|------------|---------|---------|-----------|---|
|                                   |  | Unidad de Medida  | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados       |                      | Valores Logrados |               |                       |                       | Tipo   | Valor Reprogramado | Trimestral |         |         | Acumulado |   |
|                                   |  |   |                        | Trimestral                  | Acumulado al periodo | Trimestral       | Acumulado     | % Avance Trimestral   | % Avance Acumulado    |  |                    | Total      | Hombres | Mujeres | Cantidad  | % |
| C02                               | Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos | Derrama económica   | A                      | 116,179,733.00              | 142,153,733.00       | 71,882,825.00    | 93,549,025.00 | 61.87                 | 65.81                 | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597              | 0          | 0       | 0       | 0         | 0 |
| Justificación meta objetivo:      |  |   |                        |                             |                      |                  |               |                       |                       |  |                    |            |         |         |           |   |
| Justificación meta beneficiarios: |  | El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2024, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos. |                        |                             |                      |                  |               |                       |                       |  |                    |            |         |         |           |   |
|                                   |  |   |                        | Presupuesto                 |                      | Gasto            |               |                       |                       |  |                    |            |         |         |           |   |
|                                   |  | \$  |                        | Autorizado                  | Modificado           | Trimestral       | Acumulado     | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |  |                    |            |         |         |           |   |
|                                   |  |   |                        | 25,319,451.32               | 27,779,262.39        | 6,384,915.08     | 12,510,966.23 | 22.98                 | 45.04                 |  |                    |            |         |         |           |   |
| C0201                             | Planeación para la atracción eventos                                 | Visitantes  | A                      | 14,529.00                   | 18,549.00            | 11,831.00        | 15,742.00     | 81.43                 | 84.87                 |  |                    |            |         |         |           |   |
| Justificación meta objetivo:      |  |   |                        |                             |                      |                  |               |                       |                       |  |                    |            |         |         |           |   |
| Justificación meta beneficiarios: |  |   |                        |                             |                      |                  |               |                       |                       |  |                    |            |         |         |           |   |
|                                   |  |   |                        | Presupuesto                 |                      | Gasto            |               |                       |                       |  |                    |            |         |         |           |   |
|                                   |  | \$  |                        | Autorizado                  | Modificado           | Trimestral       | Acumulado     | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |  |                    |            |         |         |           |   |
|                                   |  |   |                        | 10,999,999.92               | 12,070,154.26        | 2,780,894.63     | 5,344,107.42  | 23.04                 | 44.28                 |  |                    |            |         |         |           |   |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2024**

|  |                                       |   |                               |                                    |                             |                              |                              |                            |                           |
|--|---------------------------------------|---|-------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| <b>Ente Público</b>  |                                       | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |                               |                                    |                             |                              |                              |                            |                           |
| <b>Programa presupuestario</b>   |                                       | <b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |                               |                                    |                             |                              |                              |                            |                           |
| <b>Definición del Programa</b>   |                                       | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |                               |                                    |                             |                              |                              |                            |                           |
| <b>Problema que atiende el Programa</b>                                  |                                       | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.  |                               |                                    |                             |                              |                              |                            |                           |
| C0202  | Presentación del estado para ser sede | <b>Meta del Objetivo</b>  |                               | <b>Avance de Meta del Objetivo</b> |                             |                              |                              |                            |                           |
|  |                                       | <b>Unidad de Medida</b>   | <b>Clasificación de Metas</b> | <b>Valores Reprogramados</b>       |                             | <b>Valores Logrados</b>      |                              |                            |                           |
|  |                                       |   |                               | <b>Trimestral</b>                  | <b>Acumulado al periodo</b> | <b>Trimestral</b>            | <b>Acumulado</b>             | <b>% Avance Trimestral</b> | <b>% Avance Acumulado</b> |
|  |                                       | Sede  | A                             | 11.00                              | 19.00                       | 20.00                        | 28.00                        | 181.82                     | 147.37                    |
|  |                                       | <b>Justificación meta objetivo:</b>   |                               |                                    |                             |                              |                              |                            |                           |
| <b>Justificación meta beneficiarios:</b>                                 |                                       |   |                               |                                    |                             |                              |                              |                            |                           |
|  |                                       | <b>Presupuesto</b>  |                               | <b>Gasto</b>                       |                             |                              |                              |                            |                           |
| <b>\$</b>  |                                       | <b>Autorizado</b>   | <b>Modificado</b>             | <b>Trimestral</b>                  | <b>Acumulado</b>            | <b>% Gasto Trim/Ppto Mod</b> | <b>% Gasto Acum/Ppto Mod</b> |                            |                           |
|  |                                       | 14,319,451.40   | 15,709,108.13                 | 3,604,020.45                       | 7,166,858.81                | 22.94                        | 45.62                        |                            |                           |
| <b>Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo</b> |                                       |   |                               |                                    |                             |                              |                              |                            |                           |
|  |                                       |   |                               |                                    |                             |                              |                              |                            |                           |

Responsable del Programa

  
 Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Segundo Trimestre del 2024**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Ente Público                     | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS   |
| Programa presupuestario          | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  |
| Definición del Programa          | Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| Problema que atiende el Programa | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.   |

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
Director General

C. Felipe Edibray Gomez Gallegos  
SECRETARIO DE TURISMO