

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2023

510 - FIDELICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS									
270502 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Beneficiarios									
Definición del programa	Población		Tipo		M		H		Total
	OBJETIVO	ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,835.00	0.00	2,758.00	0.00	4,597.00
Recursos del Programa:									
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto			
76,619,934.85		93,243,143.89		78,823,925.18		14,419,218.71			
Seguimiento del Indicador									
Variables del Indicador									
Derrama económica en el sector turístico en el año actual									
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior									
Avances del Indicador									
Valor Logrado del Mes					Mensual		Acumulado		Avance Acum. / Meta
1,414,001.00					-99.99		-99.88		0.00%
13,367,033,500.00									
Justificación Mensual									
Observación Mensual									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Noviembre del 2023

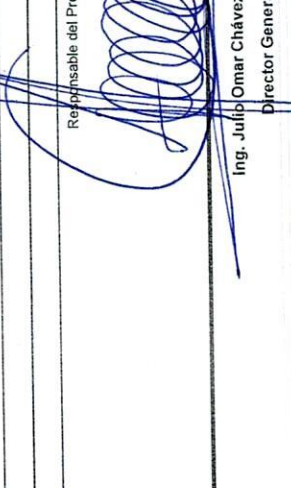
Definición del programa		Beneficiarios				Total
310 - FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS		Población	Tipo	M	H	
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
		ATENVIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00
		Recursos del Programa				Variación Preaup. Modificado vs Gasto
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto		14,419,218.71
		76,619,934.85	93,243,143.89	78,823,925.18		
DATOS DEL INDICADOR						
Resumen Narrativo						
Nivel	PROPOSITO	Descripción del Indicador		Fórmula	Descripción de la Fórmula	Frecuencia
	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado se ven beneficiados con actividades de fomento y promoción turística del estado			$((ATT/ATT)-1)*100$	((Afluencia turística en el año actual/Afluencia turística en el año actual)-1)*100	Anual
	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior				Variación Porcentual	Analisis
Trayectoria	Descripción de las Variables		Línea Base y Metas del Indicador:		Valor Programado	Meta
ASCENDENTE	ATT - Afluencia turística en el año actual		Unidad de Medición	Afluencia turística	7,175,673.00	0
	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		Clasificación	ACUMULADO	7,175,674.00	
				CONSTANTE	6,544,284.00	
					7,175,673.00	
					9.65	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Noviembre del 2023

DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa									
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.									
Beneficiarios		Tipo		M	H	Total			
Población		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		1,839.00	2,758.00	4,597.00			
		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		0.00	0.00	0.00			
Recursos del Programa		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto			
76,619,934.85		93,243,143.89		78,823,925.18		14,419,218.71			
Seguimiento del Indicador									
Variables del Indicador									
Afluencia turística en el año actual									
Afluencia turística en el año anterior									
Justificación Mensual									
Observaciones Mensual									
Avances del Indicador		Valor Logrado del Mes		Mensual		Acumulado			
729,278.00		7,175,673.00		-69.84		-6.13			
0.00%									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Mes de Noviembre del 2023

DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa									
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.									
Beneficiarios		Tipo		M		H		Total	
Objetivo	Atendida	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	0.00	2,758.00	0.00	4,597.00	0.00
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto			
76,819,934.85		83,243,143.89		78,823,925.18		14,419,218.71			

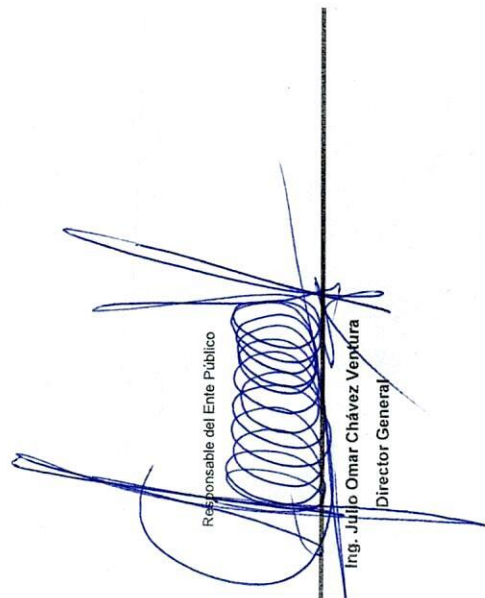
Responsable del Programa

 Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2023

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA		Beneficiarios				Total
Población	Tipo	M	H			
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00		4,597.00	
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00	
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
76,619,934.85		93,243,143.89		78,823,925.18	14,419,218.71	

Definición del programa
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.


 Responsable del Ente Público
 Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General