

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

510 - FIDECOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
 2P056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES		
			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Prestadores de servicio	6,424	2,570	3,854
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos que cuentan con promoción turística para comercializar sus productos y servicios	Prestadores de servicio	0	0	0
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo	Prestadores de servicio	6,424	2,570	3,854
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender	Prestadores de servicio	4,597	1,839	2,758
ATENIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa no esta en condiciones de atender, derivado de su capacidad.	Prestadores de servicio	1,827	731	1,096
	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender	Prestadores de servicio	0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
 E20814 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Eje Rector - Tema - Tema Transversal
 Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO
 O008 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
 Plan Nacional de Desarrollo

TEMA
 E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO
 E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.
 Programas de Mediano Plazo 2022-2027

OBJETIVO
 PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patron de desarrollo económico regional y equilibrado.
 PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

NOVIEMBRE		Acumulado		Gasto	% de ejecución modificada
Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto		
0.00	0.00	0.00	0.00		

METAS DEL PROGRAMA
 Metas programadas en el periodo
 8

Metas con avance		Metas sin avance		Metas sin avance - Con justificación		Promedio de avance de las metas acumulado	
0	0.00	10	0	0	0.00	10	0.00

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Noviembre del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 2P055C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Etapa Política
 Programa presupuestante
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta de Objetivo		Avance de Meta del Objetivo		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado		
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado			Hombres	Mujeres	Cantidad		%	
		Atuencias turistica	A	0.00	0.00	0.00	0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto									
		Justificación meta beneficiarios:		Autorizado		% Gasto Men/Ppto Mod									
				0.00	0.00	0.00	0.00								
		Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo		Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios							
		Unidad de Medida		Valores Reprogramados		Valores Logrados									
		Cuartos de hotel	A	Mensual	0.00	Mensual	0.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0	0.00
				Acumulado al periodo	4,112,121.00	Acumulado	0.00								
		Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto									
		Justificación meta beneficiarios:		Autorizado		% Gasto Men/Ppto Mod									
				0.00	0.00	0.00	0.00								
C01	Promoción de las actividades turísticas consolidada														

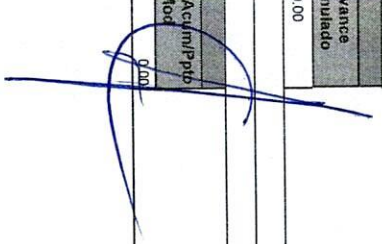
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Noviembre del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F058CI - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Este Público
 Programa Presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

C0101	Atención de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
		Clasificación de Metas	Valores Reprogramados	Valores Logrados			
Unidad de Medida	Medios nacionales e internacionales	Mensual	Acumulado al período	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		2.00	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:							
Presenciones A 4.00 33.00 0.00 0.00 0.00 0.00							
Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:							
Viajes de familiarización A 1.00 10.00 0.00 0.00 0.00 0.00							
Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:							
Presupuesto							
\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/P/pto Mod	% Gasto Acum/P/pto Mod
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Meta del Objetivo							
		Valores Reprogramados		Valores Logrados			
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Mensual	Acumulado al período	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Población	A	23,539,581.00	258,935,391.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Justificación meta objetivo:							
Justificación meta beneficiarios:							
Presupuesto							
\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/P/pto Mod	% Gasto Acum/P/pto Mod
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Noviembre del 2025

Este Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 2F066C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

C0103	Promoción en ferias y eventos para la atracción de negocios	Mea del Objetivo																			
		Valores Reprogramados					Avance de Meta del Objetivo														
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Mensual	Acumulado										
Justificación meta beneficiarios:		Las y los prestadores de servicios turísticos	A	5.00	110.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
Justificación meta beneficiarios:																					
		Presupuesto																			
		\$		Autorizado	Modificado	0.00	0.00	Mensual	0.00	Acumulado	0.00	0.00	% Gasto Men/Ppto Mod	0.00	% Gasto Acum/Ppto Mod	0.00	Mea de Beneficiarios				
		Avance de Meta del Objetivo																			
				Valores Reprogramados					Valores Logrados					Mea de Beneficiarios							
		Unidad de Medida		Clasificación de Metas		Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Mensual	Acumulado	Total	Mensual	Mujeres	Acumulado	%			
		Pesos		A		0.00	211,064,364.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0.00			
Justificación meta objetivo:																					
Justificación meta beneficiarios:																					
		Presupuesto																			
		\$		Autorizado	Modificado	0.00	0.00	Mensual	0.00	Acumulado	0.00	0.00	% Gasto Men/Ppto Mod	0.00	% Gasto Acum/Ppto Mod	0.00	Mea de Beneficiarios				

0.00

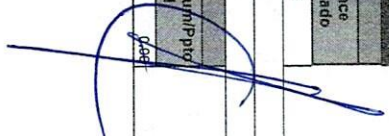
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Noviembre del 2025

5-10 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 2P056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Ente Publico
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 112162 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Código	Descripción	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo		Presupuesto		Gasto	
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valor Mensual	Acumulado al periodo	Valor Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
C0201	Planificación para la atracción eventos	Visitantes	A	0.00	37,029.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Justificación meta beneficiarios:				Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Justificación meta objetivo:		Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo		Valores Logrados			
				Valores Reprogramados		Valores Logrados			
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Sede	A	5.00	44.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Justificación meta objetivo:				Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Justificación meta beneficiarios:				Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Pto Mod	% Gasto Acum/Pto Mod
				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Noviembre del 2025

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
25056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

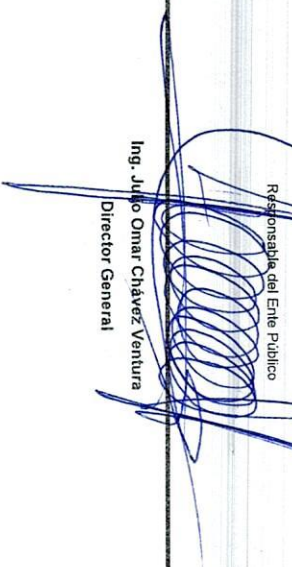
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa
Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Noviembre del 2025

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

510 - FIDELICACIÓN DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
ZF056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General