

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Noviembre del 2024

510 - FIDELICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

ZFO56C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
108960 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Total	Mujeres	Hombres	% de gasto modificado
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854	0
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758	0
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096	0
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0	0
ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA						
E20814 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS						
Objetivo de Desarrollo Sostenible						
OBJETIVO	Eje Rector - Tema - Tema Transversal	OD08 - Promover el crecimiento economico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Plan Nacional de Desarrollo			
TEMA		E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027			
OBJETIVO		E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.	Programas de Mediano Plazo 2022-2027			
OBJETIVO		PSO8070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
			Mensual		Acumulado	
	Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto modificado
	89,755,870.28	7,805,504.98	89,755,870.28	99,821,914.04	83,670,690.18	83.97
INDICADORES DEL PROGRAMA						
Total de Indicadores en el año			Indicadores con avance programado en el periodo		Indicadores sin avance	
11			7		1	
			Indicadores con avance		Indicadores sin avance - Con Justificación	
			10		0	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Noviembre del 2024

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficientes promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

510 - FIDELICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
			Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,356,124.82	7,356,124.82	7,356,124.82	16,511,224.46
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	92,453,789.82	76,302,565.36	83,670,890.46	16,511,224.46
			Totales de presupuesto	100.00%	89,755,870.28	99,821,914.64	83,670,890.46	16,511,224.46	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2024

PRBRRE9367

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F059C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado	Av. Anu.
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	VARIACION_POR CENTUAL	Eficacia Anual ASCENDENTE	((DEST1/DEST1)-1)*100	ACUMULADO	Derrama económica	16,878,610,000.74	3.00	0.00	-100.00	0.00	-100.00	MEDIO PUBLICO-INEGI-Consumo Turístico Interior https://www.inegi.org.mx/temas/ti/ al/Anual --	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con seguridad y seguridad el estado de Chihuahua
		El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior			DEST1 = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DEST1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	CONSTANTE	Derrama económica	16,387,000,000.72		16,387,000,000.72		16,387,000,000.72			

Justificación :

Observaciones :

PROPOSITO	Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	VARIACION_POR CENTUAL	Estrategia Eficacia Anual ASCENDENTE	((ATT/ATT1)-1)*100	ACUMULADO	Afluencia turística	8,676,365.00	3.00	0.00	-100.00	0.00	-100.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros Internos-Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual --	Las y los hoteles cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua
	El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior			ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	CONSTANTE	Afluencia turística	8,423,655.00		8,423,655.00		8,423,655.00			

Justificación :

Observaciones :

COMPONENTE	Actividades turísticas promovidas	Porcentaje de ocupación hotelera	Estrategia Eficacia Semestral ASCENDENTE	(NCONCD)*100	CONSTANTE	Cuartos de hotel	13,253.00	56.47	0.00	0.00	13,253.00	56.47	DOCUMENTO INTERNO-Registros Internos-Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral --	Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas
	El indicador mide el número de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de hospedaje disponibles			NCO = Número de Cuartos Ocupados NCD = Número de Cuartos Disponibles	CONSTANTE	Cuartos de hotel	23,471.00		23,471.00		23,471.00			

Justificación :

Observaciones :

ACTIVIDAD	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios de comunicación	Gestión Eficacia Mensual DESCENDENTE	(MA-MP)*100	ACUMULADO	Medios nacionales e internacionales	9.00	100.00	2.00	22.22	18.00	200.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros Internos-Atención a Medios Administrativa Mensual --	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
	El indicador mide la atención a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados			MA = Medios Atendidos MP = Medios Programados	CONSTANTE	Medios nacionales e internacionales	9.00		9.00		9.00			

Justificación : En este mes de noviembre se logró la atracción de dos viajes de prensa al Estado de Medios Internacionales.

Observaciones :

ACTIVIDAD	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de presentaciones programadas	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PDR/PDP)*100	ACUMULADO	Presentaciones	32.00	100.00	5.00	15.63	41.00	128.13	DOCUMENTO INTERNO-Registros Internos-Presentaciones de Destino de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual --	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
	El indicador mide las presentaciones de destino realizadas con respecto las presentaciones de destino programadas.			PDR = Presentaciones de Destino Realizadas PDP = Presentaciones de Destino Programadas	CONSTANTE	Presentaciones	32.00		32.00		32.00			

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Noviembre del 2024

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Indicador	Formúla / Variables de la Formúla	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos
										Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.		

Observaciones :
 Justificación :
 Observaciones :
 DOCUMENTO INTERNO- Los medios de comunicación, estables, nacionales e internacionales Registrados internos: Viajes de familiarización de la Dirección de Chihuahua ubicada en la calle Crítz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <https://vistachihuahua.com/pbr/>. En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Crítz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <https://vistachihuahua.com/pbr/>.
 PAGINA PUBLICADA -

Observaciones :
 Justificación :
 Observaciones :
 La campaña turística tiene aceptación por parte de las y los turistas.

Observaciones :
 Justificación :
 Observaciones :
 El indicador mide a los prestadores de servicios beneficiados con respecto al número de ferias

Observaciones :
 Justificación :
 Observaciones :
 Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias, eventos y actividades turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Crítz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <https://vistachihuahua.com/pbr/>. En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Crítz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <https://vistachihuahua.com/pbr/>.
 PAGINA PUBLICADA -

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Noviembre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F059C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

COMPONENTE	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Indicador	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos	
								Valor Repprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado
CO2	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	Porcentaje de derrama económica generada a través de Buró de Convenciones	PERCENTAJE	Estrategico Mensual ASCENDENTE	(DEGBC/DEGSTE)*100	ACUMULADO	Derrama económica	281,419,133.00	1.67	65,303,900.00	0.39	287,259,408.00	1.70	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral- Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua
		El indicador mide la derrama económica generada a través de Buró de Convenciones con respecto a la derrama económica generada en el sector turístico del Estado				CONSTANTE	Derrama económica	16,878,610,000.74		16,878,610,000.74		16,878,610,000.74		

Justificación :

Observaciones :

ACTIVIDAD CO201	Planeación para la atracción eventos	Porcentaje de visitantes en los eventos	PERCENTAJE	Gestion Mensual ASCENDENTE	(VA/VP)*100	ACUMULADO	Visitantes	37,028.00	100.00	9,788.00	26.43	44,021.00	118.89	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Bitácoras de asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo Mensual- Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua
		El indicador mide el número de visitantes que asisten a los eventos con respecto a los visitantes programados				CONSTANTE	Visitantes	37,028.00		37,028.00		37,028.00		

Justificación :

Observaciones :

ACTIVIDAD	Presentación del estado para ser sede	Porcentaje de SEDE	PERCENTAJE	Gestion Mensual ASCENDENTE	(SG/SP)*100	ACUMULADO	Sede	44.00	100.00	9.00	20.45	57.00	129.55	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual- La y los organizadores de eventos seleccionan como sede el Estado de Chihuahua
CO202		El indicador mide las SEDES ganadas con respecto a las SEDES programadas				CONSTANTE	Sede	44.00		44.00		44.00		

Justificación :

Observaciones :

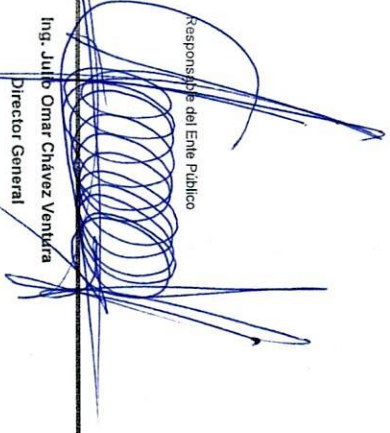
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa
Ing. Julia Omar Chávez Ventura
Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Noviembre del 2024

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
2F059C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectoria	Indicador			Meta			Avances del indicador			Medio de Verificación	Supuestos
						Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprpb.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Actu.		

Responsable del Emv Público



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General