

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2024

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| Ente Público | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | |
| Programa presupuestario | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | |
| Definición del Programa | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | | | | |
| Problema que atiende el Programa | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen de suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios. | | | | |

| POBLACIONES | | | | | |
|----------------------|--|--|-------|---------|---------|
| Tipo | Descripción | Unidad de Medida Población | Total | Mujeres | Hombres |
| REFERENCIA | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570 | 3,854 |
| NO AFECTADA | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0 | 0 | 0 |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 6,424 | 2,570 | 3,854 |
| OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597 | 1,839 | 2,758 |
| POSTERGADA | Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales. | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,827 | 731 | 1,096 |
| ATENDIDA | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo. | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597 | 1,839 | 2,758 |

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje Rector - Tema - Tema Transversal E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Plan Nacional de Desarrollo

TEMA E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo

Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.

Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

OBJETIVO PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

| CUARTO TRIMESTRE | | | Acumulado | | |
|------------------|---------------|--|---------------|---------------|---------------|
| Autorizado | Gasto | | Autorizado | Modificado | Gasto |
| 89,755,870.28 | 24,311,741.03 | | 89,755,870.28 | 92,452,329.15 | 92,452,329.15 |

METAS DEL PROGRAMA

Metas programadas en el periodo Total de metas programadas en el año

21 10

| Metas con avance | Promedio de avance de las metas | Metas sin avance | Metas sin avance - Con Justificación | Promedio de avance de las metas acumulado |
|------------------|---------------------------------|------------------|--------------------------------------|---|
| 10 | 58.53 | 0 | 0 | 130.65 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2024

| Ente Público | | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|---|---|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------|--|------------|--|
| Programa presupuestario | | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | |
| Definición del Programa | | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | | | | | | | | | |
| Problema que atiende el Programa | | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios. | | | | | | | | | |
| | | FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | | | | | | | |
| Clave | Descripción | Origen | Interrelaciones | Porcentaje | Autorizado | Modificado | Gasto | Variación | | | |
| 1118823 | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023 | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | 0.00% | .00 | 7,368,124.82 | 7,368,124.82 | | | .00 | |
| 1118899 | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | 100.00% | 89,755,870.28 | 85,084,204.33 | 85,084,204.33 | | | .00 | |
| Total de presupuesto | | | | 100.00% | 89,755,870.28 | 92,452,329.15 | 92,452,329.15 | | | .00 | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2024

| Ente Público | | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|--|-------------------------|--------------------|------------|---------|---------|-----------|---|
| Programa presupuestario | | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Definición del Programa | | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Problema que atiende el Programa | | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Referencia | Resumen Narrativo | Unidad de Medida | Clasificación de Metas | Meta del Objetivo | | Avance de Meta del Objetivo | | | | Meta de Beneficiarios | Avance de Beneficiarios | | | | | | |
| | | | | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | | | Tipo | Valor Reprogramado | Trimestral | | | Acumulado | |
| | | | | Trimestral | Acumulado al periodo | Trimestral | Acumulado | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado | | | | Total | Hombres | Mujeres | Cantidad | % |
| Proposito | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios | Afluencia turística | A | 8,676,365.00 | 8,676,365.00 | 7,987,537.00 | 7,987,537.00 | 92.06 | 92.06 | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597 | 4,597 | 2,758 | 1,839 | 4,597 | 100 | |
| | | Justificación meta objetivo: | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Justificación meta beneficiarios: | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | \$ | | Presupuesto | | Gasto | | | | | | | | | | | |
| | | | | Autorizado | Modificado | Trimestral | Acumulado | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod | | | | | | | | |
| | | 89,755,870.26 | 92,452,329.15 | 24,311,741.03 | 92,452,329.15 | 26.30 | 100.00 | | | | | | | | | | |
| C01 | Actividades turísticas promovidas | Cuartos de hotel | C | 13,253.00 | 13,253.00 | 13,253.00 | 13,253.00 | 100.00 | 100.00 | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 4,597 | 4,597 | 2,758 | 1,839 | 4,597 | 100 | |
| | | Justificación meta objetivo: | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Justificación meta beneficiarios: | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | \$ | | Presupuesto | | Gasto | | | | | | | | | | | |
| | | | | Autorizado | Modificado | Trimestral | Acumulado | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod | | | | | | | | |
| | | 64,436,418.96 | 66,362,201.89 | 17,529,289.72 | 66,362,201.89 | 26.41 | 100.00 | | | | | | | | | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2024

| | |
|----------------------------------|---|
| Ente Público | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Programa presupuestario | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Definición del Programa | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| Problema que atiende el Programa | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios. |

| C0101 | Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino | Meta del Objetivo | | | | Avance de Meta del Objetivo | | | |
|-------|---|-------------------------------------|------------------------|---|----------------------|-----------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|
| | | Unidad de Medida | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| | | | | Trimestral | Acumulado al periodo | Trimestral | Acumulado | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |
| | | Medios nacionales e internacionales | A | 1.00 | 9.00 | 5.00 | 18.00 | 500.00 | 200.00 |
| | | Justificación meta objetivo: | | En este mes de noviembre se logró la atracción de dos viajes de prensa al Estado de Medios Internacionales. | | | | | |
| | | Justificación meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | Presentaciones | A | 9.00 | 32.00 | 14.00 | 41.00 | 155.56 | 128.13 |
| | | Justificación meta objetivo: | | | | | | | |
| | | Justificación meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | Viajes de familiarización | A | 2.00 | 10.00 | 3.00 | 10.00 | 150.00 | 100.00 |
| | | Justificación meta objetivo: | | En este mes de diciembre se logró atraer el viaje de familiarización al Estado de Chihuahua. | | | | | |
| | | Justificación meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | | | Presupuesto | | Gasto | | | |
| | | \$ | | Autorizado | Modificado | Trimestral | Acumulado | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | | | | 10,500,000.00 | 10,810,148.89 | 2,852,761.04 | 10,810,148.89 | 26.39 | 100.00 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2024

| | |
|----------------------------------|--|
| Ente Público | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Programa presupuestario | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Definición del Programa | Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| Problema que atiende el Programa | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios. |

| C0102 | Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados | Meta del Objetivo | | Avance de Meta del Objetivo | | | | | |
|-------|--|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| | | Unidad de Medida | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| | | | | Trimestral | Acumulado al periodo | Trimestral | Acumulado | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |
| | | Población | A | 69,919,548.00 | 279,678,192.00 | 69,019,548.00 | 276,078,192.00 | 99.71 | 98.71 |
| | | Justificación meta objetivo: | | | | | | | |
| | | Justificación meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | | | Presupuesto | | Gasto | | | |
| | | \$ | | Autorizado | Modificado | Trimestral | Acumulado | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | | | | 45,765,560.16 | 47,139,843.45 | 12,456,575.56 | 47,139,843.45 | 26.42 | 100.00 |

| C0103 | Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios | Meta del Objetivo | | Avance de Meta del Objetivo | | | | | |
|-------|---|---|------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------|--------------|-----------------------|-----------------------|
| | | Unidad de Medida | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | | |
| | | | | Trimestral | Acumulado al periodo | Trimestral | Acumulado | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |
| | | Las y los prestadores de servicios turísticos | A | 6.00 | 90.00 | 39.00 | 202.00 | 650.00 | 224.44 |
| | | Justificación meta objetivo: | | | | | | | |
| | | Justificación meta beneficiarios: | | | | | | | |
| | | | | Presupuesto | | Gasto | | | |
| | | \$ | | Autorizado | Modificado | Trimestral | Acumulado | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod |
| | | | | 8,170,858.80 | 8,412,209.55 | 2,219,953.12 | 8,412,209.55 | 26.39 | 100.00 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2024

| | |
|----------------------------------|--|
| Ente Público | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Programa presupuestario | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Definición del Programa | Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| Problema que atiende el Programa | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios. |

| C0202 | Presentación del estado para ser sede | Meta del Objetivo | | | | Avance de Meta del Objetivo | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|-------------------|------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|
| | | Unidad de Medida | Clasificación de Metas | Valores Reprogramados | | Valores Logrados | | % Avance Trimestral | % Avance Acumulado |
| | | | | Trimestral | Acumulado al periodo | Trimestral | Acumulado | | |
| | Sede | A | 16.00 | 44.00 | 22.00 | 58.00 | 137.50 | 131.82 | |
| Justificación meta objetivo: | | | | | | | | | |
| Justificación meta beneficiarios: | | | | | | | | | |
| | | Presupuesto | | | | Gasto | | | |
| | \$ | Autorizado | Modificado | Trimestral | Acumulado | % Gasto Trim/Ppto Mod | % Gasto Acum/Ppto Mod | | |
| | | 14,319,451.40 | 14,765,209.44 | 3,793,844.54 | 1,765,209.44 | 25.69 | 100.00 | | |

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

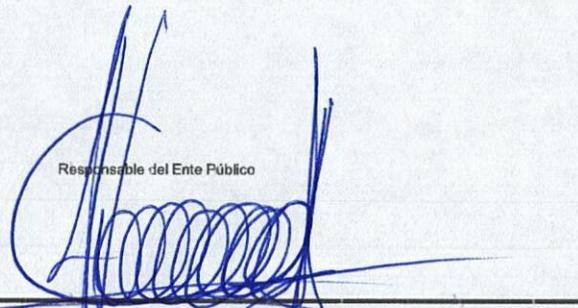


Ing. Julio Omar Chávez Ventura
 Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Cuarto Trimestre del 2024

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| Ente Público | | 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Programa presupuestario | | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS |
| Definición del Programa | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | |
| Problema que atiende el Programa | 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios. | |

Responsable del Ente Público



Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General

C. Felipe Edibray Gomez Gallegos
SECRETARIO DE TURISMO

