

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Septiembre del 2024

**510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
**2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Ente Público	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
				REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
				NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
				POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
				OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
				POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
				ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**E20814 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS**

OBJETIVO	<b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible
		OD08 - Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
TEMA		Plan Nacional de Desarrollo
		E305 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027
		E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.
OBJETIVO		Programas de Mediano Plazo 2022 -2027
		PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

	Mensual	Acumulado	% de gasto / modificado
Autorizado	89,755,870.28	99,738,831.76	66.32
Gasto	8,178,693.32	68,140,588.12	

**INDICADORES DEL PROGRAMA**

Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
8	10	1	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Septiembre del 2024**

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.									
Problema que atiende el Programa		108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varación			
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7,368,124.82			0.00	
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	92,370,706.94	60,772,463.30	31,598,243.64			
	<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>89,755,870.28</b>	<b>99,738,831.76</b>	<b>68,140,588.12</b>	<b>31,598,243.64</b>			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**Mes de Septiembre del 2024**

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
2F068C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta			Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
									Valor RePROP.	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.			
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico  El indicador mide la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((DEST1/DESTT1)-1)*100	DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DEST1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Derrama económica Derrama económica	16,878,610,000.74 16,387,000,000.72	3.00 16,387,000,000.72	0.00 -100.00	0.00 -100.00	0.00 -100.00	MEDIO PUBLICO-NEG-Consumo Turístico Interior <a href="https://www.inegi.org.mx/temas/ti">https://www.inegi.org.mx/temas/ti</a> Anual --	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua	
Justificación :																
Observaciones :																
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios	Variación porcentual de la afluencia turística en el estado  El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	((ATT/ATT1)-1)*100	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	ACUMULADO CONSTANTE	Afluencia turística Afluencia turística	8,676,365.00 8,423,655.00	3.00 8,423,655.00	0.00 -100.00	0.00 -100.00	0.00 -100.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual ----	Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua	
Justificación :																
Observaciones :																
COMPONENTE C01	Actividades turísticas promovidas	Porcentaje de ocupación hotelera  El indicador mide el número de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de hospedaje disponibles	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Semestral ASCENDENTE	(NCO/NCD)*100	NCO = Número de Cuartos Ocupados NCD = Número de Cuartos Disponibles	CONSTANTE CONSTANTE	Cuartos de hotel Cuartos de hotel	13,253.00 23,471.00	56.47 23,471.00	0.00 0.00	0.00 0.00	13,253.00 23,471.00	56.47 23,471.00	Los medios de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas	
Justificación :																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios de comunicación  El indicador mide la atención a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual DESCENDENTE	(MA/MP)*100	MA = Medios Atendidos MP = Medios Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Medios nacionales e internacionales Medios nacionales e internacionales	9.00 9.00	100.00 9.00	2.00 9.00	22.22 9.00	13.00 9.00	144.44 9.00	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua	
Justificación :																
Observaciones :																
		Porcentaje de presentaciones programadas  El indicador mide las presentaciones de destino realizadas con respecto a las presentaciones de destino programadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PDR/PDP)*100	PDR = Presentaciones de Destino Realizadas PDP = Presentaciones de Destino Programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Presentaciones Presentaciones	32.00 32.00	100.00 32.00	4.00 32.00	12.50 32.00	27.00 32.00	84.38 32.00	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Septiembre del 2024

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
Nivel / Referencia	Objetivos	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
										Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado		

**Justificación :**  
**Observaciones :**

			<b>Porcentaje de viajes de familiarización</b>	<b>PORCENTAJE</b>	Gerión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VFA/MFP)*100	VFA = Viajes de Familiarización Atendidos	ACUMULADO	Viajes de familiarización	10.00	100.00	1.00	10.00	7.00	70.00	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
			El indicador mide los viajes de familiarización atendidos con respecto a los programados		ASCENDENTE		VFP = Viajes de Familiarización Programados	CONSTANTE	Viajes de familiarización	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Viajes de Familiarización de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual ----

**Justificación :**  
**Observaciones :**

<b>ACTIVIDAD C0102</b>	<b>Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados</b>		<b>Promedio del alcance de la población impactada</b>	<b>PROMEDIO_SIMP LE</b>	Gerión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PIM/CC)	P1 = Población Impactada	ACUMULADO	Población	279,678,192.00	13,983,909.60	23,006,516.00	1,150,325.80	207,058,644.00	10,352,932.20	La campaña turística tiene aceptación por parte de las y los turistas
			Mide el alcance en la población por medio contratado con la finalidad de conocer el impacto de las campañas turísticas		ASCENDENTE		MCC = Medios de Comunicación contratados	CONSTANTE	Medios	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	

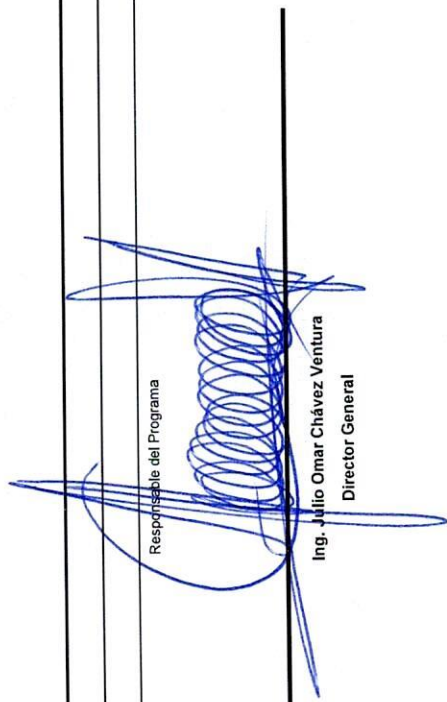
**Justificación :**  
**Observaciones :**

<b>ACTIVIDAD C0103</b>	<b>Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios</b>		<b>Promedio de prestadores beneficiados por evento asistido</b>	<b>PROMEDIO_SIMP LE</b>	Gerión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PSB/NF)	PSB = Prestadores de Servicios Beneficiados	ACUMULADO	Las y los prestadores de servicios turísticos	90.00	11.25	82.00	82.00	163.00	18.11	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias, eventos y exposiciones, estatales, nacionales e internacionales
			El indicador mide a los prestadores de servicios beneficiados con respecto al número de ferias		ASCENDENTE		NF = Número de Ferias	ACUMULADO	Ferias turísticas	8.00	8.00	1.00	1.00	9.00	9.00	MEDIO PUBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Oriz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4233429; o bien en el hipervínculo: https://visitaChihuahua.com/pbr/. En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Oriz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4233429; o bien en el hipervínculo: https://visitaChihuahua.com/pbr/. PAGINA PUBLICADA --

**Justificación :**  
**Observaciones :**

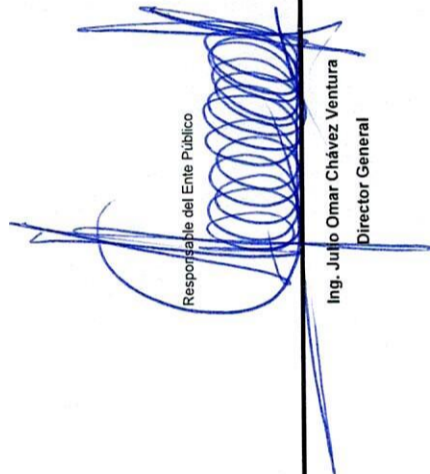
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Septiembre del 2024

Objetivos		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS														
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Indicador	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
									Valor Reprog.	Valor Logrado	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acu.	
COMPONENTE C02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	Porcentaje de derrama económica generada a través de Buró de Convenciones	PORCENTAJE	Estratégico Mensual ASCENDENTE	(DEGBC/DEGSTE)*100	DEGBC = Derrama Económica Generada a través de Buró de Convenciones DEGSTE = Derrama Económica Generada en el Sector Turístico del Estado	ACUMULADO CONSTANTE	Derrama económica Derrama económica	281,419,133.00 16,878,610,000.74	1,67	14,482,750.00 16,878,610,000.74	0.09	133,837,008.00 16,878,610,000.74	0.79	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral----	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua
Justificación :																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0201	Planeación para la atracción eventos	Porcentaje de visitantes en los eventos	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(VAI/VP)*100	VA = Visitantes Asistentes VP = Visitantes Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Visitantes Visitantes	37,028.00 37,028.00	100.00	2,775.00 37,028.00	7.49	22,210.00 37,028.00	59.98	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Bitácoras de asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo Mensual ----	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua
Justificación :																
Observaciones :																
ACTIVIDAD C0202	Presentación del estado para ser sede	Porcentaje de SEDE El indicador mide las SEDES ganadas con respecto a las SEDES programadas	PORCENTAJE	Gestión Mensual ASCENDENTE	(SG/SP)*100	SG = SEDES Ganadas SP = SEDES Programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Sede Sede	44.00 44.00	100.00	4.00 44.00	9.09	36.00 44.00	81.82	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual----	La y los organizadores de eventos seleccionan como sede el Estado de Chihuahua
Justificación :																
Observaciones :																
Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo																

Responsable del Programa  
  
 Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 Mes de Septiembre del 2024

Objetivos		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										Medio de Verificación		Supuestos		
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										Av. Actu.				
		Indicador		Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación		Supuestos						
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Método de Cálculo	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado				

  
 Responsable del Ente Público  
 Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General