

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL**  
**Cierre Anual 2024**

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS			
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS			
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.			
Problema que atiende el Programa	108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen de suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.			

		POBLACIONES			
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje Rector - Tema - Tema Transversal	E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS
OBJETIVO	Objetivos de Desarrollo Sostenible OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
TEMA	Plan Nacional de Desarrollo E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
OBJETIVO	Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 E20801001 - Incrementar la der ama económica de la actividad turística en el estado.
OBJETIVO	Programas de Mediano Plazo 2022 -2027 PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Anual			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
89,755,870.28	92,452,329.15	92,452,329.15	100.00

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
11	11	0	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL**  
**Cierre Anual 2024**

<b>Ente Público</b>	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
<b>Programa presupuestario</b>	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
<b>Definición del Programa</b>	Agrupación de las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	108860 - Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen de suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1118823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7,368,124.82	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	89,755,870.28	85,084,204.33	85,084,204.33	.00
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>89,755,870.28</b>	<b>92,452,329.15</b>	<b>92,452,329.15</b>	<b>.00</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL**  
**Cierre Anual 2024**

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
Objetivos		Indicador						Línea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base		
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas	<b>Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico</b>  El indicador m de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((DEST/DEST1)-1)*100$  DEST = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DEST1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	ACUMULADO  CONSTANTE	Derrama económica  Derrama económica	16,387,000,000.72  15,376,000,000.22	6.58	16,878,610,000.74  16,387,000,000.72	3.00	16,033,000,000.00  16,387,000,000.72	-2.16  	-32.83  	MEDIO PUBLICO-INEGI-Consumo Turístico Interior <a href="https://www.inegi.org.mx/temas/ita/">https://www.inegi.org.mx/temas/ita/</a> Anual --	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua
Justificación:																
Observaciones:																
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con suficiente promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios	<b>Variación porcentual de la afluencia turística en el estado</b>  El indicador m de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_POR CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	$((ATT/ATT1)-1)*100$  ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	ACUMULADO  CONSTANTE	Afluencia turística  Afluencia turística	8,423,655.00  8,352,853.00	0.85	8,676,365.00  8,423,655.00	3.00	7,987,537.00  8,423,655.00	-5.18  	-609.41  	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual ---	Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua
Justificación:																
Observaciones:																
COMPONENTE C01	Actividades turísticas promovidas	<b>Porcentaje de ocupación hotelera</b>  El indicador m de el número de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de hospedaje disponibles	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Semestral ASCENDENTE	$(NCO/NCD)*100$  NCO = Número de Cuartos Ocupados NCD = Número de Cuartos Disponibles	CONSTANTE  CONSTANTE	Cuartos de hotel  Cuartos de hotel	13,121.00  23,471.00	55.90	13,253.00  23,471.00	56.47	13,253.00  23,471.00	56.47	101.02	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral ---	Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas
Justificación:																
Observaciones:																

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL**  
**Cierre Anual 2024**

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																	
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																	
Objetivos		Indicador						Linea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Linea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base			
ACTIVIDAD C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios de comunicación  El indicador mide la atención a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual DESCENDENTE	(MA/MP)*100  MA = Medios Atendidos MP = Medios Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Medios nacionales e internacionales Medios nacionales e internacionales	16.00	80.00	9.00	100.00	18.00	200.00	250.00	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Atención a Medios Administrativa Mensual ----	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua	
								20.00		9.00		9.00					
Justificación:																	
Observaciones:																	
		Porcentaje de presentaciones	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(PDR/PDP)*100  PDR = Presentaciones de Destino Realizadas PDP = Presentaciones de Destino Programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Presentaciones Presentaciones	30.00	100.00	32.00	100.00	41.00	128.13	128.13	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Presentaciones de Destino de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual ----	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua	
Justificación:																	
Observaciones:																	
		Porcentaje de viajes de familiarización	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VFA/VFP)*100  VFA = Viajes de Familiarización Atendidos VFP = Viajes de Familiarización Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Viajes de familiarización Viajes de familiarización	6.00	42.86	10.00	100.00	10.00	100.00	233.32	DOCUMENTO INTERNO-Registros internos- Viajes de Familiarización de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual ----	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua	
Justificación: En este mes de diciembre se logró atraer el viaje de familiarización al Estado de Chihuahua.																	
Observaciones:																	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL**  
**Cierre Anual 2024**

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
Objetivos		Indicador						Línea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base		
ACTIVIDAD C0102	Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados	Promedio del alcance de la población impactada	PROMEDIO_SIMP LE	Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE	(PI/MCC) PI = Población Impactada	ACUMULADO	Población	0.00	0.00	279,678,192.00	13,983,909.60	276,078,192.00	13,803,909.60	0.00		La campaña turística tiene aceptación por parte de las y los turistas
		Mide el alcance en la población por medio contratado con la finalidad de conocer el impacto de las campañas turísticas			MCC = Medios de Comunicación contratados	CONSTANTE	Medios	0.00		20.00		20.00				
Justificación:																
Observaciones:																
ACTIVIDAD C0103	Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios	Promedio de prestadores beneficiados por evento asistido	PROMEDIO_SIMP LE	Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE	(PSB/NF) PSB = Prestadores de Servicios Beneficiados	ACUMULADO	Las y los prestadores de servicios turísticos	0.00	0.00	90.00	11.25	202.00	18.36	0.00		MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <a href="https://visitachihuahua.com/pbr/">https://visitachihuahua.com/pbr/</a>
		El indicador mide a los prestadores de servicios beneficiados con respecto al número de ferias			NF = Número de Ferias	ACUMULADO	Ferias turísticas	0.00		8.00		11.00				Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias, eventos y exposiciones, estatales, nacionales e internacionales
En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: <a href="https://visitachihuahua.com/pbr/">https://visitachihuahua.com/pbr/</a>																
PAGINA PUBLICADA --																

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL**  
**Cierre Anual 2024**

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
Objetivos		Indicador				Línea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base	Verificación	Supuestos
Justificación:																
Observaciones:																
COMPONENTE C02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	Porcentaje de derrama económica generada a través de Buró de Convenciones	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Mensual ASCENDENTE	(DEGBC/DEGSTE)*100			266,923,050.00	1.63	281,419,133.00	1.67	300,280,158.00	1.78	109.20	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral—	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizan su evento en el estado de Chihuahua
								16,387,000,000.72		16,878,610,000.74		16,878,610,000.74				
Justificación:																
Observaciones:																
ACTIVIDAD C0201	Planeación para la atracción eventos	Porcentaje de visitantes en los eventos	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VA/ VP)*100			0.00	100.00	37,028.00	100.00	46,152.00	124.64	124.64	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Bitacoras de asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo Mensual —	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua
								0.00		37,028.00		37,028.00				
Justificación:																
Observaciones:																
ACTIVIDAD C0202	Presentación del estado para ser sede	Porcentaje de SEDE	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(SG/SP)*100			0.00	0.00	44.00	100.00	58.00	131.82	0.00	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Mensual—	La y los organizadores de eventos seleccionan como sede el Estado de Chihuahua
								0.00		44.00		44.00				
Justificación:																
Observaciones:																

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL**  
**Cierre Anual 2024**

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																
Objetivos		Indicador						Línea Base		Meta		Avance Anual del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Traectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General

C. Felipe Edibray Gomez Gallegos  
 SECRETARIO DE TURISMO