SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL

Cierre Anual 2024

Fecha de Impresión 12/02/2025 10:25:35 a. ın

PRBRREPX012

Página 1 de 7

Ente F	Público	510 - F	FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS						
Programa pr	resupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS						
	del Programa iende el Programa	servicios turísticos en el estado.	urística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenci cional de turismo carecen suficier te promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.	ones, así como de campañas estratágicas de promoción	n turística para las y l	los prestadores de			
			POBLACIONES						
Tipo		Descripción	Unidad de Medida Población	. Total	Mujeres	Hombres			
EFERENCIA	Las y los prestadores de ser	vicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854			
O AFECTADA	Las y los prestadores de ser	vicios turísticos del Estado de Chihuahua no afectados por el problema	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0			
OTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de ser	vicios turísticos en el Estado de Chihuahua registrados y no registrados	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854			
BJETIVO	Las y los prestadores de ser	vicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	7.758			
OSTERGADA	Las y los prestadores de ser	vicios turísticos en el Estado de Chihuahua no oficiales.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096			
TENDIDA	Las y los prestadores de s	ervicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el registro nacional de turismo.	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2753			
		ALINEACIÓN A INS	TRIJMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA						
Eje Rec	ctor - Tema - Tema Transversal	E208T4 - CRECIMIENTO EC	CONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPE	TO DE LOS DERECHOS HUMANOS					
		Obje	etivos de Desarrollo Sostenible						
BJETIVO		OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo	pleno y productivo y el trabajo decente para todos						
			Plan Nacional de Desarrollo						
MA		E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo							
		Plan	Estatal de Desarrollo 2022-2027						
JETIVO		E20801001 - Incrementar la der ama económica de la actividad turística en el estado.			CHECOMORA DIVISION NAMED OF	ONESSESSION ENGINEERING I			
		Progra	imas de Mediano Plazo 2022 -2027						
BJETIVO		PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema de la companya del companya de la companya de la companya del companya de la companya del la companya del la companya de la company	que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.						
		PRI	ESUPUESTO DEL PROGRAMA						
			Anual						
	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modifica	ado				
	89,755,870.28	92,452,329.15	92,452,329.15	100.00					
		TO THE RESERVE THE PROPERTY OF	DICADORES DEL PROGRAMA						
	otal de indicadores en el año	Indicadores con avence	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con j	ustificación				

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL

Cierre Anual 2024

Página 2 de 7

Fecha de Impresión 12/02/2025 10:25:39 a. m

PRBRREPX012

	Ente Público			510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION	Y FOMENTO DE LAS A	ACTIVIDADES TURISTICAS			
	Programa presupuestario			2F056C1 - PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS ACTIVIDAD	ES TURISTICAS			
	Definición del Programa Problema que atiende el Programa	servicios turísticos en el estado.		ntar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción nua que cuentan con el registro nacional de turismo carecen suficier te promo				s estratégicas de promoción turística	para las y los prestador
				FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
Clave		Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
8823	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2023	3	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	7,368,124.82	7.368,124.82	/
8899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO		RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	Porcentaje Autorizado Modificado Gasto LAS ACTIVIDADES 0.00 7,368,124.82 7,368,124.82				

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL

Cierre Anual 2024

Fecha de Impresión 12/02/2025 10:25:39 a. m

PRRPREPYON

The second second						Olding Palla										PRBRREP
					510 - FIE	EICOMISO DE	PROMOCION Y FO	OMENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICA	AS						
					21	F056C1 - PROM	OCION Y FOMENT	O DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS							
	Objetivos			Indicador		1		Línea Bas	ie .	Meta		Avance Anu	ual del Indicador		Verificación Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum, vs. Línea	Verificación	Supuestos
N	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	VARIACION_POR CENTUAL	Eficacia Anual	((DESTT/DESTT1)-1)*100 DESTT = Derrama económica	ACUMULADO		16,387,000,000.72	6.58	16,878,610,000.74	3.00	16,033,000,000,00	-2.16	-32.83	MEDIO PÚBLICO-INEGI- Consumo Turístico Interior	Las y los turistas nacio y extranjeros visitan co
		El indicador m de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior		ASCENDENTE	en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	CONSTANTE	económica Derrama económica	15,376,000,000.22		16,387,000,000.72		16,387,000,000.72			https://www.inegi.org.mx/temae itat/ Anual —	/ disposición y seguridad estado de Chihuahua
stificación:																
bservaciones																
	servicios turísticos del Estado			Eficacia	((ATT/ATT1)-1)*100			1000					100		DOCUMENTO INTERNO-	Las y los hoteleros cue
	nacional de turismo cuentan	estado		Anual ASCENDENTE	año actual		Afluencia turistica	8,423,655,00	0.85	8,676,365,00	3.00	7,987,537.00	-5.18	-609,41	Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del	con estabilidad econón seguridad en el Estado
	turística que les permita comercializar sus productos y	El indicador m de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior			ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	CONSTANTE	Afluencie turística	8,352,853,00		8,423,655,00		8,423,655,00			Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativa Anual	Chihuahua
stificación:																
servaciones																
		Porcentaje de ocupación hotelera		Estratégico Eficacia	(NCO/NCD)*100										DOCUMENTO INTERNO-	Las actividades de
		El indicador m de el número		Semestral ASCENDENTE	NCO = Número de Cuartos Ocupados	CONSTANTE	Cuartos de hotel	13,121.00	55.90	13,253.00	56.47	13,253.00	56.47	101.02	Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del	promoción turística ties aceptación por las y les
		de cuartos de hospedaje ocupados entre el número de cuartos de hospedaje disponibles		ASCENDENTE	NCD = Número de Cuartos Disponibles	CONSTANTE	Cuartos de hotel	23,471,00		23,471.00		23,471.00			Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral —-	turistas
stificación:																
servaciones:																

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL

Cierre Anual 2024

Página 4 de 7

Fecha de Impresión 12/02/2025 10:25:39 a. m

PRBRREPX012

					510 - FID	EICOMISO DE	PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTIC	AS						
	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
	Objetivos			Indicador				Linea Ba	ise	Meta		Avance Anu	al del Indica	dor	Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Línea Base	Verificación	Supuestos
0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de	Porcentaje de la atención a medios de comunicación	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual	(MA/MP)*100 MA = Medios Atendidos	ACUMULADO	Medios nacionales	16.00	80.00	9.0	0 100.00	18.00	200.00		Registros internos- Atención a	Los medios de comunicación, estatales nacionales e
	destino	El indicador m de la atención a los diferentes medios de comunicación estatales, nacionales e internacionales atendidos con respecto a los programados		DESCENDENTE	MP = Medios Programados	CONSTANTE	e internacionales Medios nacionales e internacionales	20.00		9.0	0	9.00			DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Atención a Medios Administrativa Mensual DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Presentaciones de Destino de la Dirección del Fideicomiso A Chihuahua Administrativo Mensual DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Viajes de Familialización de la Dirección del Fideicomiso A Chihuahua Administrativo Mensual	internacionales están interesados en los destir turísticos del estado de Chihuahua
stificación:																
servaciones																
		Porcentaje de presentaciones	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual	(PDR/PDP)*100 PDR = Presentaciones de	ACUMULADO	Presentaciones	30,00	100.00	32.0	100.00	41.00	128.13		Registros internos-	Los medios de comunicación, estatales nacionales e
		El indicador m de las presentaciones de destino realizadas con respecto las presentaciones de destino programadas.		ASCENDENTE	Destino Realizadas PDP = Presentaciones de Destino Programadas	CONSTANTE	Presentaciones	30.00		32.0	1	32,00			DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Presentaciones de Destino de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo	
tificación:																
servaciones:																
		Porcentaje de viajes de familiarización	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual	(VFA/VFP)*100 VFA = Viajes de Familiarización	ACUMULADO		6.00	42.86	10.00	100.00	10.00	100.00	233.32	Registros internos- Viajes de Familiarización de la Dirección	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e
		El indicador m de los viajes de familiarización atendidos con respecto a los programados		ASCENDENTE	Atendidos VFP = Viajes de Familiarización Programados	CONSTANTE	familiarización Viajes de familiarización	14.00		10.00	1	10,00			Registros internos- Viajes de Familiarización de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo	internacionales están interesados en los desti- turísticos del estado de Chihuahua
tificación: Er	n este mes de diciembre se loç	gró atraer el viaje de familiariz	ación al Estado o	le Chihuahua.												
ervaciones:																

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL

Cierre Anual 2024

Página 5 de 7
Fecha de Impresión 12/02/2025 10:25:39 a. m
PRBRREPX012

					510 - FID	EICOMISO DE	PROMOCION Y FO	MENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTIC	AS					
					2F	F056C1 - PROM	OCION Y FOMENT	O DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS						
	Objetivos			Indicador				Línea Base		Meta	Avance Anual del Indicado		ior	Medio de	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Linea Base	Valor Reprog. Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum.	% Avance Acum. vs. Linea Base	Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0102	Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados	población impactada	PROMEDIO_SIM LE	Eficiencia Mensual	(PI/MCC) PI = Población Impactada	ACUMULADO	Población	0.00	0.00	279,678,192.00 13,983,909.6	276,078,192.00	13,803,909.60	0.00		La campaña turística tie aceptación por parte de y los turistas
ustificación:		Mide el alcance en la población por medio contratado con la finalidad de conocer el impacto de las campañas turísticas		ASCENDENTE	MCC = Medios de Comunicación contratados	n CONSTANTE	Medios	0.00		20.00	20.00				
bservacione	s:														
ACTIVIDAD C0103	Promoción en ferias, eventos y exposiciones para la atracción de negocios	/ Promedio de prestadores beneficiados por evento asistido El indicador m de a los prestadores de servicios beneficiados con respecto al número de ferias	PROMEDIO_SIM LE	P Gestión Eficiencia Mensual ASCENDENTE	(PSB/NF) PSB = Prestadores de Servicios Beneficiados NF = Número de Ferias		Las y los prestadores de servicios turísticos Ferias turísticas	0.00	0.00	90,00 11,25 8,00	202.00	18.36	0.00 d P A E e n C d 4	MEDIO PÜBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso le Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Satado de Chihuahua ubicada an la calle Ortiz de Campos úmero 1506 en la ciudad chihuahua. Contacto a través fel número telefónico 614- 1283429; o bien en el ipervínculo:	internacionales
													F p d E e n C d 4	en el área administrativa del Fidelcomiso de Administración para la Promoción y Fomento le las Actividades Turísticas de Estado de Chilhuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos utimero 1506 en la ciudad de Chilhuahua, Contacto a través lel número telefónico 614- 1293429; o bien en el ipervínculo:	

hipervinculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ PAGINA PUBLICADA —

SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL

Cierre Anual 2024

Página 6 de 7 Fecha de Impresión 12/02/2825 10:25:39 a. m

PRBRREPX012

						Cierre And	di 2024									
					510 - FIE	DEICOMISO DE	PROMOCION Y F	FOMENTO DE LAS ACTIVIE	ADES TURIST	ICAS						
200					21	F056C1 - PRON	OCION Y FOMEN	ITO DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS							
	Objetivos			Indicador	r			Línea Bas	Linea Base			Avance Anua	ıl del Indica	dor	Medio de	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Inicial	Línea Base	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado Acumulado	Avance Acum,	% Avance Acum. vs. Línea Base	Varificación	Supuestos
stificación:														Page 1		
bservaciones:																
02	Promoción del Estado como destino ideal para la atracción de eventos	económica generada a través de Buró de Convenciones El indicador m de la derrama económica generada a través	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Mensual ASCENDENTE	(DEGBC/DEGSTE)*100 DEGBC = Derrama Económica Generada a través de Burc de Convenciones DEGSTE = Derrama Económica Generada en el Sector Turístico del Estado	CONSTANTE	Derrame económica Derrame económica	286,923,050.00 16,387,000,000.72	1.63	281,419,133.00 16,878,610,000.74	1.67	300,280,158.00 16,878,610,000.74	1.78	109.20	DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Indicadores Turísticos de la Dirección del Fideicomiso Ah Chihuahua Administrativo Semestral	Las y los organizadores o congresos y convencione realizan su evento en el estado de Chihuahua
stificación:		de Buró de Convenciones con respecto a la derrama económica generada en el sector turístico del Estado														
bservaciones:																
	Planeación para la atracción eventos	Porcentaje de visitantes en los eventos El indicador m de el número de visitantes que asisten a los eventos con respecto a	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(VA/ VP)*100 VA = Visitentes Asistentes VP = Visitentes Programados	ACUMULADO CONSTANTE		0.00	100.00	37,028.00 37,028.00	100.00	46,152.00 37,028.00	124,64		DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- Bitacoras d asistentes de Chihuahua Buró de Convenciones Administrativo Mensual —-	Las y los organizadores o e congresos y convenciono están interesados en la realización de sus evento en el estado de Chihuaho
stificación:		los visitantes programados														
bservaciones:																
	Presentación del estado para ser sede	Porcentaje de SEDE El indicador m de las SEDES ganadas con respecto a las SEDES programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia Mensual ASCENDENTE	(SG/SP)*100 SG = SEDES Ganadas SP = SEDES Programadas	ACUMULADO CONSTANTE		0.00	0.00	44.00 44.00	100.00	58.00 44.00	131,82		DOCUMENTO INTERNO- Registros internos- SEDES de la Dirección del Fideicomiso Al Chihuahua Administrativo Mensual—	
ıstificación:																
bservaciones:																

Página 7 de

Fecha de Impresión 12/02/2025 10:25:39 a. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS CIERRE ANUAL

Designation of the programs of								ICAS	VIDADES TURIS	MENTO DE LAS ACTI	MOCION Y FO	ISO DE PRI	FIDEICOM	510 - F		1			
Resumen Nurrativo Resumen Nurr		Indicador Linea Base Meta Avance Anual del Indicador Medio de Cálculo Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoría Fórmula Calculo Linea Base Meta Avance Anual del Indicador Medio de Valor Logrado Acum. Verificación Verificaci																	
Norshor de Indicador / Descripción del Indicador / Cálculo Freuencia/Trayectoría / Fórmula / Mariables de la dicasificación / Fórmula / Mariables de la dicasificación / Fórmula / Mariables de la dicasificación / Redundado / Acum. Ac		Medio de			Avance Anu		Meta		lase	Linea B					Indicador			Objetivos	
Ing. Julio Omar Chávez Ventus Director General Responsable del Ente Público Ing. Julio Omar Chávez Ventur	Supuesto	Verificación	Acum. vs. Linea	Avance	Valor Logrado Acumulado	Meta	alor Reprog.		Linea Base	Valor Inicial	nidad de Medida	ficación	la Clasif	Fórmula / Variables de Fórmula	Tipo / Dimensión / ecuencia/Trayectoría	Método de Cálculo		Resumen Narrativo	livel / erencia
Ing. Julio Omar Chávez Ventura Director General Ausponsable del Ente Público Ing. Julio Omar Chávez Ventura		Control of the second															stario en el Período	erales del Programa Presupi	vaciones G
Ing. Julio Omar Chávez Ventura Director General Ausponsable del Ente Público Ing. Julio Omar Chávez Ventura										del Programa	A	/							
Ing. Julio Omar Chávez Ventura Ing. Julio Omar Chávez Ventura										der Programa	responsable	/							
Ing. Julio Omar Chávez Ventura Ing. Julio Omar Chávez Ventura											M								
Ing. Julio Omar Chávez Ventura Ing. Julio Omar Chávez Ventura										00(00))1012	11000	1							
Ing. Julio Omar Chávez Ventura Ing. Julio Omar Chávez Ventura											VIII								
Ing. Julio Omar Chávez Ventura										ávez Ventura	Omar Ch	Ing.	MIE TO						
Ing. Julio Omar Chávez Ventura										eneral NIA	Director Ge								
Ing. Julio Omar Chávez Ventura										W		/							
Ing. Julio Omar Chávez Ventura										del Ente Público	Beenneable	/							
Ing. Julio Omar Chávez Ventura										200	box	(/							
Ing. Julio Omar Chávez Ventura										(YXXXX) AV	L XXX	(/							
										A STATE OF THE STA	HILL	X							
									V	ávez Ventura	Omar Ch	lna.							
Director General Programme Control of the Control o											Director Ge	mg.							
											W								
										1-									

C. Felipe Edibray Gomez Gallegos SECRETARIO DE TURISMO